

POMME de TERRE *hebdo*

Journal économique du marché de la pomme de terre

N° 970 - 14 mai 2011

SIQO

Les signes de qualité: quels enjeux pour la pomme de terre ?

La résurgence de l'intérêt des consommateurs pour le "local" peut profiter aux Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO), ancrés, de façon plus ou moins forte, dans un terroir.

Ces signes officiels ont pour objectif d'offrir aux agriculteurs une meilleure valorisation de leur production. Cet article présente les intérêts économiques d'adhérer à ce type de démarche, en évoquant ses limites.

Sauver la production et défendre un prix

L'Inao a attribué un Label rouge à des plants de pommes de terre (Belle de Fontenay, Charlotte, Manon, Rosabelle, Noisette, puis Sirtema et Coquine), à la pomme de terre à chair ferme Belle de Fontenay, à la pomme de terre de Merville (également détentrice d'une IGP), à la pomme de terre Manon spéciale frites et à la pomme de terre à chair ferme Pompadour. Concernant l'AOC, deux pommes de terre peuvent se prévaloir du précieux label: la pomme de terre de l'Ile de Ré et la pomme de terre primeur Béa du Roussillon.

Souvent, les SIQO naissent de la volonté d'agriculteurs de sauver leur production locale. Ce fut notamment le cas de la pomme de terre primeur Béa du Roussillon, pour laquelle s'est créé un syndicat de défense, regroupant des producteurs et des opérateurs commerciaux. Celui-ci a déposé une demande d'AOC pour la pomme de terre primeur Béa du Roussillon, avec une seule variété, la Béa, issue d'un sol, d'un climat et d'un savoir-faire particuliers, typiques du Roussillon. Le syndicat a décroché son AOC en 2006 et a commencé à commercialiser la Béa l'année suivante. Concernant l'AOP (l'équivalent européen de l'AOC), la Béa devrait l'obtenir cette année.

L'association "La belle Bintje du terroir", constituée de producteurs et d'un conditionneur, poursuivait le même objectif de préservation de la production lorsqu'elle a demandé et obtenu le Label rouge et l'IGP pour sa pomme de terre de Merville. Partant du constat que la Bintje était de plus en plus rare et dévalorisée (1^{er} prix) en magasins, l'association a misé sur des pratiques anciennes et un terroir unique (sol de limon argileux) pour élaborer une Bintje haut de gamme destinée à la confection de frites, de purées et à la cuisson au four.

Au-delà de la défense d'une production, les SIQO créent une valeur ajoutée supérieure aux produits standards et permettent de sécuriser un débouché commercial, parallèlement aux productions de masse. La pomme de terre de l'Ile de Ré – qui a obtenu la première AOC de France délivrée par l'Inao à un produit frais en 1998 – est vendue plus chère que ses concurrentes sans appellation.

Une enquête* révèle que les SIQO ont une incidence bénéfique sur la santé financière des exploitations et sur l'ensemble du bassin de production. Ils facilitent le référencement en grande distribution, ce qui induit un accroissement des volumes de ventes. La démarche officielle permet de bénéficier d'une communication stable, identifiée par un logo national (à condition de toujours respecter le cahier des charges), contrairement à la marque, pour laquelle il faut constamment prouver qu'on respecte la qualité qu'on s'est fixée.

WWW.CNIPT.FR

Nouveautés et mises à jour de la semaine

- Les chiffres du commerce extérieur français en volume et en valeur d'août 2010 à mars 2011 sont disponibles sur la page Economie > Le commerce extérieur.
- La dernière version de la liste des opérateurs certifiés selon les normes NF V25 111 et NF V25 112 est consultable sur la page Technique et Qualité > Surveillance et Formation > Maîtrise des audits tierce partie.
- La page Technique et Qualité > Bonnes pratiques > Protection de la culture comporte de nouveaux documents liés au Plan de surveillance de la qualité sanitaire.
- La rubrique Communication a été actualisée.
- Le Catalogue des animations magasins et des manifestations grand public s'enrichit de nouveaux documents.

**Les SIQO
permettent de
sécuriser un
débouché
commercial mais
peuvent être
difficiles à mettre
en œuvre.**

Organisés en syndicats, maîtres de leurs cahiers des charges, les producteurs sont mieux armés pour affronter les aléas du marché et réagir aux crises financières. La démarche officielle leur offre de surcroît la garantie d'une production non délocalisable, du fait de l'importance de l'origine géographique.

Contraintes et limites

La démarche officielle, si elle présente des avantages certains, n'est pas exempte de difficultés dans sa réalisation. Le délai d'obtention d'un SIQO est très long (huit ans pour l'AOC de la pomme de terre de l'Ile de Ré et dix ans pour l'AOC de la pomme de terre primeur Béa du Roussillon). Le dossier pour obtenir un SIQO est complexe à monter (il faut bien réfléchir avant de soumettre un cahier des charges à l'Inao pour éviter de s'engager dans de longues démarches de modifications). Pour autant la démarche officielle n'est pas figée : des changements sont possibles afin d'intégrer l'évolution des techniques et des variétés. La coopérative de l'Ile de Ré teste chaque année de nouvelles variétés susceptibles de répondre aux exigences de l'AOC/AOP. Du point de vue du producteur, la démarche officielle peut s'avérer difficile à mettre en œuvre : celui-ci doit faire l'effort de comprendre les marchés, d'évaluer les risques qu'il prend et d'identifier la valeur qu'il va récupérer. Il doit également se poser la question des contraintes réelles du cahier des charges en termes financiers et d'organisation du travail (cotisation annuelle auprès d'un Organisme de Défense et de Gestion, achat de matériel spécifique, audits internes, audits de suivi et de contrôle par des organismes de certification indépendants).

La démarche officielle ne constitue pas un rempart ultime contre les vicissitudes du marché : en 2006, l'AOC a suscité un fort engouement chez les maraîchers cultivant la Béa du Roussillon. Les surfaces et les prix ont, dans un premier temps, augmenté. Malheureusement, la Béa a elle aussi fait les frais de la catastrophique année 2009 durant laquelle les prix se sont effondrés et les invendus se sont multipliés.

N'oublions pas non plus que ces productions labellisées demeurent des niches. La Bintje de Merville avait un potentiel de 350 t en 2010. Sur l'Ile de Ré, vingt-cinq maraîchers ont planté environ 130 ha de pommes de terre pour une production 2011 se situant entre 2000 et 2500 t. Dans le département des Pyrénées-Orientales, 300 à 350 ha de Béa ont été plantés, en vue d'obtenir une production de 3000 t de primeurs, dont 400 t en AOC.

Dernier bémol : si les signes de qualité bénéficient d'une bonne notoriété chez les consommateurs français (l'AOC est connue par 94 % des Français, le Label rouge par 91,8 % et la mention AB par 86,5 %) et si la majorité d'entre eux (50,6 %) se déclarent prêts à payer plus cher un produit porteur d'un label officiel de qualité, les plus jeunes d'entre eux se montrent de moins en moins attachés à ces signes. C'est là où la problématique des signes de qualité rencontre celle des produits frais et notamment des pommes de terre : comment les séduire davantage? ■

Céline Arsac, CNIPT

* "L'impact économique et territorial des Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine" par l'Institut régional de la qualité agroalimentaire de Midi-Pyrénées (Irqualim).

Les Signes d'identification de la Qualité et de l'Origine

- **L'Appellation d'Origine Contrôlée (AOC)** désigne un produit dont toutes les étapes de fabrication (la production, la transformation et l'élaboration) sont réalisées selon un savoir-faire reconnu dans une même zone géographique, qui donne ses caractéristiques aux produits. L'équivalent européen de l'AOC est l'AOP.
- **L'Indication Géographique Protégée (IGP)** désigne un produit dont toutes les caractéristiques sont liées au lieu géographique dans lequel se déroule au moins sa production ou sa transformation selon des conditions bien déterminées. C'est un signe européen qui protège le nom du produit dans toute l'Union Européenne.
- **Le Label rouge** est un signe français qui désigne des produits qui, par leurs conditions de production ou de fabrication, ont un niveau de qualité supérieure par rapport aux autres produits similaires.
- **La Spécialité Traditionnelle Garantie (STG)** protège une recette traditionnelle.
- **L'Agriculture Biologique (AB)** garantit que le mode de production est respectueux de l'environnement et du bien-être animal. Les règles qui encadrent ce mode de production sont les mêmes dans toute l'Europe, et les produits importés sont soumis aux mêmes exigences.
- **Chiffre d'affaires réalisé sous SIQO (en 2009)**: 19 milliards d'euros. (Source: Inao)

Exportations françaises en tonnes (De août 2010 à mars 2011)

	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Espagne	428 700	558 400	455 500	422 100
Italie	230 800	193 000	271 700	280 300
Portugal	156 700	224 500	168 400	149 800
Grèce	21 100	14 900	31 700	25 200
Allemagne	69 700	46 500	54 200	53 300
Grande-Bretagne	108 900	46 300	47 200	44 000
Belgique	182 900	147 300	198 000	185 400
Pays-Bas	46 900	23 400	36 900	81 200
Pays de l'Est*	25 000	24 600	79 700	142 800
Autres	17 000	21 500	18 800	25 700
Total	1 287 700	1 300 400	1 362 100	1 409 800
Total campagne	1 757 900	1 896 200	2 060 900	

Source: Douanes

* Bulgarie, Hongrie, Lituanie, Pologne, République tchèque, Roumanie, Russie, Slovaquie, Slovénie.

Du 1^{er} août 2010 au 31 mars 2011, les exportations françaises de pommes de terre de conservation atteignent 1 409 800 t (354,6 millions d'euros) contre 1 362 100 t (181,2 millions d'euros) du 1^{er} août 2009 au 31 mars 2010 et 1 300 400 t (208,1 millions d'euros) du 1^{er} août 2008 au 31 mars 2009.

BRÈVES

GRÈCE

Une pomme de terre candidate à l'IGP

La Grèce vient de déposer une demande d'enregistrement auprès de la Commission européenne pour l'IGP "Patata Naxou". Les variétés de pommes de terre, cultivées sur l'île de Naxos, sont la Liseta, la Spunta, la Marfona, la Vivaldi et l'Alaska. Il y a actuellement sur l'île deux périodes de plantation: le printemps et l'automne. Avec sa superficie de 428 km², cette île est la plus grande du département des Cyclades (région de l'Egée du Sud). La surface totale consacrée à la pomme de terre varie de 150 à 170 ha en automne à 300 ha au printemps.

(Source: www.infofruit.fr)

AUSTRALIE

La pluie entraîne une baisse de production

Après plusieurs années de sécheresse, les producteurs ont décidé d'irriguer leurs champs cette année, notamment dans le Sud. C'était sans compter sur l'arrivée de précipitations importantes, qui ont perturbé les récoltes et entraîné des problèmes de qualité (problèmes de développement et, parfois, de pourris-

sement). Les professionnels estiment que la production sera en baisse d'au moins 20 %.

(Source: [abc rural](#))

ESPAGNE

Les régions veulent des interprofessions

En Andalousie, le Conseil de l'Agriculture et de la Pêche incite les opérateurs à créer une interprofession afin de promouvoir la primeur d'Andalousie, notamment avec la marque "Patata Temprana de Andalucía" qui regroupe 70 % de la production de la région et 95 % des exportations. Dans la région de Murcie, l'ASAJA locale (association des jeunes agriculteurs) pousse également à l'organisation et à la structuration des professionnels, pour une meilleure valorisation de la primeur régionale. La mise en avant d'une marque de qualité de la primeur du Campo de Cartagena est également demandée.

(Source: [Ubifrance](#))

MAJORQUE

Bon début de campagne

La campagne de pommes de terre extra-précoces se déroule bien malgré les gelées du début de l'année qui ont provoqué un léger retard en produc-

tion. Les résultats pour cette année devraient être positifs au niveau des volumes et des prix. Plus généralement, les prévisions d'exportation des pommes de terre produites aux Baléares oscillent entre 20 000 et 22 000 t (contre 14 200 t l'an dernier). Ces pommes de terre extra-précoces sont destinées principalement au Royaume-Uni, à l'Allemagne et à la Scandinavie.

(Source: [Ubifrance](#))

SUISSE

Les primeurs arrivent doucement

La culture des pommes de terre primeurs est très avancée en Suisse, en raison d'un temps chaud et sec. Les premiers arrachages ont eu lieu vers la fin avril, avec deux semaines d'avance. L'Interprofession suisse s'attend à des ventes modestes pour le début de la commercialisation et recommande aux agriculteurs d'arracher les primeurs lorsque leur écoulement sur le marché est garanti.

(Source: [Swisspatat](#))

Rendez-vous sur la page d'accueil du site www.cnipt.fr pour d'autres brèves sur la pomme de terre.

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (SNM)

Cours du 11 mai 2011 - €/tonne

- Marché français (logé, palettisé)

Variétés de consommation courantes	
Bintje Bassin Nord non lavée cat. II 40-75 mm sac 25 kg	255 (↔)
Div. var. cons Bassin Nord lavée cat. I 40-75 mm sac 10 kg	320-380 (↔)
Agata France lavée cat. I +35 mm carton 12,5 kg	500-600 (↔)
Variétés à chair ferme	
Charlotte France lavée cat. I + 35 mm carton 12,5 kg	500-600 (↔)
Rouge France lavée cat. I + 35mm carton 12,5 kg	400-600 (↔)

NB: Les flèches indiquent la tendance du marché.

- Export stade expédition (10 mai 2011)

Agata France lavable cat. I 40-70 mm sac 1 tonne, le kg	300-350 (↔)
Div. var. cons France lavable cat. I 40-70 mm sac 1 tonne : le kg	300-380 (↔)
Div. var. cons France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg : le kg	230-300 (↔)
Rouge France non lavée cat. II 50-75 mm sac 20 kg : le kg	250-320 (↔)

- Industrie (Vendredi 6 mai 2011)

	Nord-Seine
Bintje Nord Tout venant 35 + vrac fritable	125-160 (↔)
Div. var. cons. Bassin Nord tout venant 35 +, vrac fritable	125-230 (↔)

- Rungis (11 mai 2011)

	Moyenne
Charlotte lavée 35 + mm cart. 12,5 kg	650-700 (↔)
Div. var. cons. lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	520 (↔)
Agata lavée 60 +, cart. 12,5 kg	-

L'intégralité des cotations du SNM peut être retrouvée sur www.snm.agriculture.gouv.fr et au 08 92 68 67 82 (0,337 €/min)

Cotations marchés étrangers

€/tonne

Pays-Bas : Verenigde Telers Akkerbouw (VTA) le 6 mai 2011	
Destination industrie frites : tout-venant, vrac, fritable, départ, 40 mm +	190-240 (↔)
Export : tout-venant, vrac, départ, qualité export, 40 mm +	200-240 (↔)
Calibre 0-40 mm (indicatif)	80-120 (↔)

Belgique (SNM) le 9 mai 2011
Bintje 35 mm + 125-200 (↔) (tout venant, départ, hors TVA)

Grande-Bretagne (Cours BPC) le 6 mai 2011
Prix moyen production 222,76 (↔)

Editeur CNIPT
43-45 rue de Naples
75008 Paris
Tél : 01 44 69 42 10
Fax : 01 44 69 42 11
Directeur de publication :
Jean-Luc Gosselin
Prix du numéro : 2 €
Abonnement 1 an : 53 €
Editeur délégué :
FLD Hebdo (Abc SA)
Imprimerie : RPN
36/40 bd R. Schuman
93190 Livry-Gargan
Dépot légal :
à parution
ISSN n° 099133351

LES MARCHÉS À TERME

RMX Hanovre-Industrie	03/05/2011	04/05/2011	05/05/2011	06/05/2011	09/05/2011
Juin 2011	203	200	201	202	204
Novembre 2011	123	125	129	128	128