



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1308 - 9 décembre 2021

À DÉCOUVRIR

Assemblée Générale du CNIPT 1

« Le défi du changement climatique pour la filière pommes de terre fraîches »

Communication 2

Les pommes de terre s'invitent pour les fêtes de fin d'année...

Congrès FN3PT 3

« Des parts de marchés sont encore à prendre à l'export »

Congrès FC2A/Fedepom 3

Stratégie bas carbone

Marchés 4

Un marché stable, sans sursaut

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU CNIPT

« Le défi du changement climatique pour la filière pommes de terre fraîches »

L'Assemblée générale du CNIPT se déroulera le 12 janvier prochain à la Fédération Nationale du Crédit Agricole, rue de la Boétie, à Paris. Les administrateurs du CNIPT ont souhaité que les efforts des professionnels français soient mis en valeur. Pour continuer à produire en quantité et en qualité suffisantes pour les marchés du frais national et export, la culture des pommes de terre doit dès aujourd'hui répondre aux enjeux du dérèglement climatique et des attentes sociétales.

C'est pourquoi la conférence de l'Assemblée générale portera sur « Le défi du changement climatique pour la filière pommes de terre fraîches ».

Au programme

En début de matinée, l'Assemblée Générale ordinaire sera réservée aux délégués désignés par les différentes associations membres du CNIPT. Le rapport d'activité ainsi que le rapport financier sur les comptes leur seront présentés. En complément de leur approbation, l'Assemblée générale statutaire sera amenée à élire de nouveaux administrateurs.

À partir de 11h00, la conférence plus largement ouverte à tous, réunira les acteurs de la filière. Bertrand VALIORGUE, auteur de l'ouvrage « Refonder l'agriculture à l'heure de l'anthropocène », introduira ses thèses sur le besoin nécessaire d'adapter l'agriculture face au contexte climatique qui évolue rapidement. Au cours d'une table ronde, différents intervenants et professionnels représentant les associations membres et agronomes, réagiront aux propos tenus et apporteront leurs visions et leurs réponses aux défis qui se présentent à la filière pommes de terre vendues sur le marché du frais.

Pour répondre aux enjeux climatiques, chacun a un rôle à jouer. Chaque maillon de la filière est en capacité d'agir afin de faire progresser l'ensemble des acteurs malgré les difficultés rencontrées tout au long de la chaîne de production. La table ronde mettra en avant le travail nécessaire de la filière, à chaque niveau, pour répondre aux contraintes climatiques tout en conservant sa compétitivité. Pour raisons sanitaires, la matinée ne pourra pas se clôturer par le traditionnel déjeuner/cocktail, ce n'est que partie remise.

Benjamin LOUVRIER - CNIPT

PROGRAMME

10h30 - 11h00 : Accueil

11h-13h00

CONFÉRENCE

LE DÉFI DU CHANGEMENT CLIMATIQUE POUR LA FILIÈRE POMMES DE TERRE FRAÎCHES

Débat animé par Stéphane de LAAGE

Table Ronde :

Bertrand VALIORGUE

Professeur de stratégie et gouvernance des entreprises à l'EM LYON

Luc CHATELAIN

Représentant du secteur production

Dominique PÈRE

Représentant du secteur du négoce

Représentant du secteur de la distribution

Cyril HANNON

Ingénieur ARVALIS - Institut du végétal et animateur filière pomme de terre

Lieu : Fédération Nationale du Crédit Agricole - Amphithéâtre Tardy - 48, rue de la Boétie, 75008 Paris Métro : Miroiresnil

Pass sanitaire obligatoire



Conseils pour la gestion de la récolte et du stockage

En savoir plus sur cnipt.fr

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique. Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».

DOSSIER DU MOIS

COMMUNICATION

Les pommes de terre s'invitent pour les fêtes de fin d'année...



> Papa en cuisine sublime les pommes de terre pour les fêtes

Après un premier temps fort autour du batch cooking en octobre-novembre sur Facebook, le CNIPT met en place un nouveau partenariat avec l'influenceur Papa en cuisine en décembre. En complément, un fil rouge éditorial festif est prévu sur Facebook, pour inciter les Français à cuisiner des pommes de terre pour les repas de fêtes.

Les pommes de terre sont incontournables en cuisine pour les fêtes : les pommes dauphine ou encore le gratin dauphinois sont des recettes traditionnelles que de nombreux Français réaliseront pour ravir leurs convives. Mais il existe une multitude d'autres recettes faciles et gourmandes à imaginer. L'influenceur Papa en Cuisine, blogueur et vidéaste culinaire, s'est prêté au jeu en réalisant 3 recettes festives : des brochettes de pommes de terre, pruneaux et lard pour l'apéritif ; une tartelette de pommes de terre aux champignons poêlés en entrée et un nid de pommes de terre et son pavé



> Publication du fil rouge culinaire sur Facebook

de cabillaud en plat de résistance. Pour l'occasion, il cuisine à quatre mains avec l'aide de sa fille de 10 ans, Romy, qui participe aux étapes simples et ludiques de la recette. Leur complicité renforce l'image positive de la pomme de terre en l'associant aux dimensions de convivialité et partage. Les recettes seront diffusées en format vidéo sur le compte Facebook @lespommesdeterre une semaine avant les fêtes, à partir du 14 décembre, et les étapes de chaque recette seront disponibles sur le site www.lespommesdeterre.com. L'influenceur partagera aussi les contenus sur l'ensemble de ses réseaux (Facebook, Instagram, Youtube), permettant ainsi de pouvoir toucher jusqu'à 400 000 fans supplémentaires.

Les contenus sont sponsorisés afin d'optimiser la couverture de la cible 25-49 ans et de les encourager à partager un moment gourmand et convivial avec les pommes de terre pour les fêtes. Cette action influenceur devrait permettre d'atteindre jusqu'à 500 000 impressions. ■

... Et pour les vacances de février avec le Salon International de l'Agriculture

À l'occasion du prochain Salon International de l'Agriculture, qui se déroulera du 26 février au 6 mars 2022 au Parc des Expositions de Paris-Porte de Versailles, le Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre (CNIPT) représentera les pommes de terre de France.

L'édition 2022 du Salon International de l'Agriculture est sous le signe des retrouvailles. Après avoir comblé l'absence de salon en 2021 en invitant les consommateurs dans l'univers des professionnels grâce au site immersif www.ceuxquifont.lespommesdeterre.com, c'est au tour du site de rejoindre le stand des pommes de terre en 2022 : les principaux visuels seront repris avec des informations à chaque étape, de la culture jusqu'à l'assiette. Le stand sera partagé en 4 univers : la culture, le négoce et le conditionnement, le commerce et enfin la maison. L'objectif : présenter le quotidien de celles et ceux qui font les pommes de terre (sur fond de bonnes pratiques) pour pérenniser la confiance dans le

produit et maintenir la consommation. Dans l'univers « Maison », le visiteur sera guidé pour mieux consommer : conseils de conservation, de préparation, anti-gaspi...

Pour inciter à la visite et allier pédagogie à convivialité et partage, deux jeux animeront le stand, en complément de la présence de professionnels qui raconteront les visiteurs :

- 1 parcours bulletin sur la thématique environnement/métiers pour tenter de gagner 1 appareil de cuisine (pour les adultes) ou des goodies (pour les enfants)
- 1 animation de type quiz sur les thématiques produit, conservation, préparation, anti-gaspillage.

Rendez-vous en janvier dans Pomme de terre hebdo pour en savoir plus. ■

Laure Payrastré et Sabrina Adam - CNIPT



CONGRÈS FN3PT

«Des parts de marchés sont encore à prendre à l'export»

C'est dans le cadre prestigieux du Centre national du rugby de Marcoussis (Essonne) que la Fédération nationale des producteurs de plants de pommes de terre (FN3PT) a tenu son Assemblée générale le 7 décembre. Un bilan de la situation en production a été présenté. Les surfaces de plants de pommes de terre sont stables en France pour la campagne 2021/2022 avec 24 356 hectares (+0,81 %). Avec 1 768 hectares, la variété Spunta arrive en tête des variétés multipliées, bien qu'en recul par rapport à la campagne précédente (2 014 hectares en 2020-2021). Elle est désormais talonnée par Fontane (1 642 hectares, stables). Innovator (1 242 hectares) conserve la troisième place. Pour la dernière campagne (2020/2021), 578 228 tonnes de plants ont été certifiées. (hors plants pour plants). La France reste par ailleurs le deuxième exportateur mondial de plants de pommes de terre, derrière les Pays-Bas, avec 202 533 tonnes exportées en 2020/2021 dans 70 pays. L'activité export des plants de pommes de terre est tendanciellement à la hausse. « C'est un marché stratégique pour le

plant français. 1/3 de la production nationale est exportée. Et la balance commerciale est positive » rappelle Bertrand Quéré, directeur de la FN3PT. Mais les obstacles ne manquent pas. « La pandémie et les crises financières dans plusieurs pays clients du plant français ont fragilisé nos exports. Au-delà de ces problèmes, il faut aussi faire face à un contexte géopolitique pas toujours favorable à la France. C'est le cas de l'Algérie où l'origine France est à ce jour bannie, nous parlons là d'environ 15 000 tonnes soit un chiffre d'affaires de l'ordre de 8 millions d'euros. Le Brexit est un autre exemple où nous demandons que les démarches d'équivalence puissent être engagées. Quant à l'Égypte, premier client du plant français pour rappel, il est déplorable que les ports français subissent plus la crise logistique que nos voisins européens » souligne le président Eric Fallou. Heureusement, « des parts de marchés sont encore à prendre à l'export » ajoute Bernard Quéré qui a évoqué les actions de la fédération dans de nombreux pays pour conserver ou développer la présence du plant français. ■

Olivier MASBOU

CONGRÈS FC2A/FEDEPOM

Stratégie bas carbone

Le 3 décembre, la FC2A, la Fédération du commerce agricole et agro-alimentaire, dont est membre Fédépom, a tenu son colloque annuel sur le thème du bas carbone. Christian de Perthuis, professeur d'économie et auteur d'ouvrages sur le climat a insisté sur trois points : la résilience de l'agriculture face au réchauffement, la neutralité carbone et la valorisation de celle-ci.

Le premier engendre notamment des déplacements de productions et de populations. Il implique la nécessaire anticipation du négoce pour faire face à l'instabilité des marchés.

Le deuxième repose sur la sortie de l'utilisation des énergies fossiles (70 % des émissions mondiales de GES) en augmentant partout dans le monde le coût de leur utilisation, mais aussi sur le carbone vivant (agriculture et forêts, 25 % des émissions de GES). Sa proposition est alors de produire différemment,

grâce à la nécessaire transition agroécologique, dans une logique de bioéconomie.

Enfin, la valorisation du carbone vivant, son troisième point, accélérera la transition, à condition de changer le système de valeur.

Geoffrey Abecassis, Ademe, pointe quant à lui la prolifération des labels concernant l'affichage environnemental. "Seuls certains demeureront, mais quel sera leur impact réel sur l'acte d'achat des consommateurs", s'interroge-t-il.

Ludovic Guinard, CTIFL/Interfel, a souligné le besoin de cohérence dans les politiques publiques. "Le plastique permet au produit d'être consommé. La filière F&L ne représente que 1,5 % du plastique utilisé dans le secteur alimentaire. Le premier enjeu, pour réduire le carbone, est bien d'abord que le maximum de F&L produits soient consommés !" ■

Béatrice ROUSSELLE

AGENDA

Compte tenu des incertitudes liées à la crise sanitaire, des manifestations sont susceptibles d'être reportées ou annulées.

10 Décembre 2021

AG GIPT

Paris
www.gipt.net

12 Janvier 2022

AG CNIPT

Paris
www.cnipt.fr

2 février 2022

Journée technique nationale Pomme de terre

Paris
www.evenements-arvalis.fr

26 Février - 6 Mars 2022

Salon international de l'agriculture

Paris
www.salon-agriculture.com

5-7 avril 2022

Fruit Logistica

Berlin
www.fruitlogistica.com

12 avril 2022

AG de Felcoop

Paris
www.felcoop.fr

27-28 avril 2022

Medfel

Perpignan
www.medfel.com

17 mai 2022

Forum Végétale

FNCA, Paris
www.forum-vegetable.fr

30 Mai au 2 Juin 2022

World Potatoe Congress

(Dublin) Irlande
www.wpc2022ireland.com

10 au 12 Juin 2022

Terres en Fêtes

(Arras)
www.terres-en-fete.com



: Pour les internautes, cliquez sur les liens pour en savoir plus

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 48

Variétés de consommation courantes

Bintje France non lavée cat. II 40-75 mm filet 25 kg	210 (↗)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	530 (=)
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	210 (=)
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	300 (=)

Variétés à chair ferme

Charlotte France lavée cat.I +35mm filet 2,5kg	680 (↗)
Rouge France lavée cat. I + 35 mm filet 2,5 kg	700 (↗)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 48

Conservation France biologique	1070 (↘)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 48

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	290 (=)
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	230 (=)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	200 (=)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	230 (=)
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	190 (=)

Rungis - Semaine 48

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	800 (=)
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	400 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	300 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2015

	Octobre 2021	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	117,1	+ 15

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2015

	Octobre 2021	Variation en % sur un an
Pommes de terre	210,6	+ 11

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 47 et 48
Consommation polyvalente	224 (↗)
Chair ferme blanche	274 (↗)
Chair ferme rouge	330 (↗)

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Octobre 2021	Variation en % sur un an
Pommes de terre	119,24	+ 2

Source : INSEE

Prix au détail en GMS - €/kg

	Semaine 48	Variation en % vs 2019
Conservation France lavée filet 5kg	0,76	- 7
Four, frites ou purée de conservation France filet 2,5kg	1,13	- 3
Vapeur ou rissolée de conservation France filet 2,5kg	1,19	+ 3

Source : RNM

Editeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél: 01 44 69 42 10

Fax: 01 44 69 42 11

Directrice de publication

Rédactrice en chef:

Florence Rossillion

Conception graphique:

Aymeric Ferry

Dépôt légal: à parution

ISSN n° 0991-3351



Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (cotation NAO + VTA) - Semaine 47

Frites 40 mm+	115-170 (=)
NAO Export 40 mm, vrac fritable	150-170 (=)

Belgique (Fiwap/PCA) - Semaine 47

Fontane, Challenger (tout venant 35 mm+, vrac, départ)	120-130 (=)
--	-------------

Grande-Bretagne (Cours BPC) - Semaine 46

Prix moyen marché libre, départ ferme (sac ou vrac), toutes variétés	nc.
--	-----