



Comité National
Interprofessionnel
de la Pomme de Terre



Programme de Formation « Gestion du rayon Pommes de Terre »

Cette formation est une approche complète sur la qualité de la pomme de terre en phase avec une réglementation complexe et des évolutions constantes des produits toujours plus variés. C'est un outil qui motive et rassemble les acteurs du rayon autour d'un objectif cohérent : satisfaire les besoins d'une clientèle et d'une réglementation exigeante.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Connaissance du produit.
- Maîtriser les bonnes pratiques de la gestion du rayon pommes de terre.
- Connaître les points clés de la réglementation ; qualité et marquage du produit.

METHODES PEDAGOGIQUES :

- Projection et animation du module de formation (PowerPoint).
- Quiz.
- Utilisation des fiches pédagogiques diverses.
- Mise en application des connaissances : cas pratiques.
- Interactivité entre les participants et le formateur.

CONTENU ET DEROULEMENT :

- Ce qu'il faut savoir
 - Le CNIPT : missions et organisation
 - Quiz de la pomme de terre
 - Le tubercule et sa culture
- Réglementation spécifique
- Les défauts qualité des tubercules
- Le calibre des tubercules
- Les mentions obligatoires
- Maîtrise de la qualité en magasin
- Qu'avez-vous retenu ?
- Mise en application des connaissances dans votre rayon

MODALITES D'EVALUATION :

Chaque stagiaire est invité à déterminer ses connaissances et compétences qu'il a acquises, qui sont en cours d'acquisition ou qui restent à acquérir. Cette évaluation reposera notamment sur la correction en groupe d'exercice : quiz, cas pratiques et mise en application des connaissances.

DUREE :

Environ 3H00

LIEU(X) :

En magasin

PRE-REQUIS NECESSAIRES :

Aucun prérequis demandé

FORMATEURS :

Experts en pommes de terre du GIE GIEC.

PUBLIC :

Toute personne exerçant une activité dans le rayon fruits et légumes (Cadre, employé de rayon, technique, logistique, administratif...)

CONTACT :

Anaïs ESPASA
contact@expertise-contrôle.com
01 44 69 42 23 / 07 64 79 05 99

