

**Une consommation
toujours en baisse
sur P04**

Achats des ménages sur la période P04 :

Du 18 mars 2024 au 14 avril 2024

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont de nouveau en baisse sur la dernière période analysée, du 18 mars 2024 au 14 avril 2024, avec une diminution de 8 % des achats en volumes dans le global distribution, et de 10,2 % en GMS. Après une embellie bienvenue fin 2023, il s'agit là de la 4^{ème} période consécutive de baisse.

Sur cette période P04, à rebours de cette tendance négative, les Grandes Surfaces Frais (+ 11,8 %) connaissent une évolution haussière de leurs ventes en volume, tout comme les circuits « online généralistes » (+ 6,5 %). Tous les autres circuits de distribution souffrent, et particulièrement les magasins de proximité (- 28,1 %) et les primeurs (- 24,2 %).

En ce qui concerne les formats de conditionnement, le format « classique » de 2,5 kg poursuit, une fois de plus, sa baisse inexorable (- 25,9 %), surtout au profit des plus petits formats, ce qui fait baisser la quantité moyenne par acte d'achat à 2,31 kg sur cette période (vs 2,4 kg en N-1). Les achats en vrac sont relativement stables sur la période, à -0,2 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,40 €/kg, un niveau assez supérieur au prix moyen sur la même période en 2023 (+ 12,9 %).

En cumul, depuis le début de la campagne 2023-2024, soit de la période du 7 août 2023 au 14 avril 2024, les achats des ménages baissent en volume de 5,6 % vs N-1 (- 5,3 % en GMS) et sont désormais inférieurs à l'ensemble des 4 dernières campagnes.

Les quantités achetées sur les emballages de 2,5 kg baissent de 25,4 % sur un an et c'est le format de 1 à 2 kg qui se développe le plus (+ 18,9 %).

Le prix moyen s'élève à 1,32 €/kg (1,27 €/kg pour le préemballé et 2,05 €/kg pour le vrac). En GMS, l'inflation, pour le consommateur, est, à date, de 10,1 % en moyenne, sur un an.