

**Des indicateurs de  
consommation qui  
retrouvent quelques  
couleurs sur P05**

**Achats des ménages sur la période P05 :**

**Du 15 avril 2024 au 12 mai 2024**

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont de nouveau en baisse sur la dernière période analysée, du 15 avril 2024 au 12 mai 2024, mais cette baisse est nettement plus mesurée que ce qui avait été observé sur les quatre premières périodes de l'année 2024. Cette diminution s'établit à 1,4 % des achats en volumes dans le global distribution (hausse de 3,8 % vs N-2), et à 4 % en GMS (hausse de 4,1 % vs N-2).

Sur cette période P05, ce sont les circuits spécialisés qui permettent à la consommation de retrouver quelques couleurs (+ 11,7 %). Les Grandes Surfaces Frais (+ 11,9 %) connaissent ainsi une évolution haussière de leurs ventes en volume, tout comme les primeurs (+ 11,7 %). Tous les autres circuits de distribution souffrent, et particulièrement les circuits « online généralistes » (- 13,4 %) et les marchés/foires (- 11,3 %).

En ce qui concerne les formats de conditionnement, le format « classique » de 2,5 kg poursuit, une fois de plus, sa baisse inexorable (- 31 %) et tire les volumes vers le bas, surtout au profit des plus petits formats (même si le « 5 kg et + » progresse également), ce qui fait baisser la quantité moyenne par acte d'achat à 2,24 kg sur cette période (vs 2,28 kg en N-1). Les achats en vrac sont également baissiers sur la période, à -3,8 %.

**Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,51 €/kg, un niveau assez supérieur au prix moyen sur la même période en 2023 (+ 15,4 %).**

**En cumul, depuis le début de la campagne 2023-2024, soit de la période du 7 août 2023 au 12 mai 2024, les achats des ménages baissent en volume de 5,1 % vs N-1 mais retrouvent les niveaux de la campagne 2021/2022.**

Les quantités achetées sur les emballages de 2,5 kg baissent de 25,8 % sur un an et c'est le format de moins de 1 kg qui se développe le plus (+ 20,3 %).

**Le prix moyen s'élève à 1,34 €/kg (1,29 €/kg pour le préemballé et 2,08 €/kg pour le vrac). En GMS, l'inflation pour le consommateur est, à date, de 10,7 % en moyenne, sur un an.**