

Le léger mieux de P05 se confirme sur P06

Achats des ménages sur la période P06 :

Du 13 mai 2024 au 09 juin 2024

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont de nouveau en baisse sur la dernière période analysée, du 13 mai 2024 au 09 juin 2024, mais cette baisse est très limitée par rapport à ce qui avait pu être observé sur les premiers mois de l'année 2024. Cette diminution s'établit à 0,5 % des achats en volumes dans le global distribution (hausse de 7,5 % vs N-2), et à 0,8 % en GMS (hausse de 7,4 % vs N-2).

Sur cette période P06, ce sont les circuits spécialisés qui tirent les chiffres vers le haut (+ 1,1 %). Les Grandes Surfaces Frais (+ 8,3 %) connaissent ainsi une évolution haussière de leurs ventes en volume, tout comme les marchés/foires (+ 19 %). A noter la belle performance des EDMP, à + 18,1%. Les hypers et les primeurs sont les principaux circuits qui voient leurs ventes baisser en volume.

En ce qui concerne les formats de conditionnement, le format « classique » de 2,5 kg poursuit, une fois de plus, sa baisse inexorable (- 24,3 %) au profit des emballages de 1 à 2 kg. A noter, en parallèle, le « 5 kg et + » qui connaît une belle progression (+ 31,7 %). La quantité moyenne par acte d'achat s'élève à 2,17 kg sur cette période. Les achats en vrac sont baissiers sur P06, à -8,3 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,54 €/kg, un niveau assez supérieur au prix moyen sur la même période en 2023 (+ 8,2 %).

En cumul, depuis le début de la campagne 2023-2024, soit de la période du 7 août 2023 au 09 juin 2024, les achats des ménages baissent en volume de 4,7 % vs N-1 mais sont supérieurs à ceux de de la campagne 2021/2022 (N-2).

Les quantités achetées sur les emballages de 2,5 kg baissent de 25,7 % sur un an et c'est le format de 1 à 2 kg qui se développe le plus (+ 20,8 %).

Le prix moyen s'élève à 1,36 €/kg (1,31 €/kg pour le préemballé et 2,10 €/kg pour le vrac). En GMS, l'inflation pour le consommateur est, à date, de 10,5 % en moyenne, sur un an.