

L'embellie de fin de campagne se confirme

Achats des ménages sur la période P07 : Du 10 juin 2024 au 07 juillet 2024

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en nette hausse sur la dernière période analysée, du 10 juin 2024 au 07 juillet 2024, même si ce n'est pas la période où les pommes de terre fraîches sont le plus consommées sur la campagne. Cette hausse s'établit à + 7,7 % des achats en volumes dans le global distribution (hausse de 1,8 % vs N-2), et à + 7,1 % en GMS (baisse de 0,2 % vs N-2).

Sur cette période P07, ce sont en particulier les circuits spécialisés qui tirent les chiffres vers le haut (+ 10,1 %). Les Grandes Surfaces Frais (+ 32,9 %) connaissent ainsi une évolution haussière de leurs ventes en volume. A noter également, comme lors de la précédente période, la belle performance des EDMP, à + 16,9 %. Seuls les marchés/foires, les circuits online généralistes et les primeurs sont en baisse.

En ce qui concerne les formats de conditionnement, seuls les formats 2,5 kg et plus de 10 kg voient leurs ventes baisser en volume (de respectivement 14,4 % et 10,8 %). A noter, en parallèle, le « 5 kg et + » qui connaît, comme sur les précédentes périodes analysées, une belle progression (+ 44,7 %). Les achats en vrac sont haussiers sur P07, à + 8,2 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,69 €/kg, un niveau de 4,6 % supérieur au prix moyen sur la même période en 2023. Le rythme d'inflation diminue donc sur cette période.

En cumul, depuis le début de la campagne 2023-2024, soit de la période du 7 août 2023 au 07 juillet 2024, les achats des ménages baissent en volume de 4 % vs N-1 mais sont supérieurs de 0,7 % à ceux de de la campagne 2021/2022 (N-2).

Les quantités achetées sur les emballages de 2,5 kg baissent de 25,1 % sur un an et c'est le format de 1 à 2 kg qui se développe le plus (+ 20 %).

Le prix moyen s'élève à 1,38 €/kg (1,33 €/kg pour le préemballé et 2,12 €/kg pour le vrac). En GMS, l'inflation pour le consommateur est de 10,2 % en moyenne sur un an, alors qu'il ne reste plus qu'une période pour clôturer la campagne.