

**L'embellie de
mai/juin aura été de
courte durée : juillet
en fort recul**

Achats des ménages sur la période P08 :

Du 08 juillet 2024 au 04 août 2024

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en forte baisse sur la dernière période analysée, du 08 juillet 2024 au 04 août 2024, même si ce n'est, de toutes façons, pas la période où les pommes de terre fraîches sont le plus consommées sur la campagne, bien au contraire. Cette diminution s'établit à - 8,7 % des achats en volumes dans le global distribution (hausse de 0,9 % vs N-2), et à - 4,7 % en GMS (hausse de 5,7 % vs N-2).

Ce sont les circuits spécialisés qui baissent particulièrement, encore plus que les circuits GMS. Sur cette période P08, seuls les EDMP (Enseigne à Dominante Marque Propre) connaissent une évolution haussière de leurs ventes en volume, avec + 15,6 %. Les circuits « Primeurs » et « Grandes Surfaces Frais » sont les circuits qui souffrent le plus, avec une baisse respectivement de 38,7 % et 20,7 %.

En ce qui concerne les formats de conditionnement, seuls les plus petits formats voient leurs ventes augmenter en volume : + 24,9 % pour les formats de 1 à 2 kg et + 4 % pour les formats de moins de 1 kg. A noter, le format « historique » de 2,5 kg qui poursuit sa forte baisse, avec - 28,5 %. Les achats en vrac sont également baissiers sur P08, à - 5,8 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,93 €/kg, un niveau de 6,4 % supérieur au prix moyen sur la même période en 2023.

En cumul, sur l'ensemble de la campagne 2023-2024, soit de la période du 7 août 2023 au 04 août 2024, les achats des ménages baissent en volume de 4,2 % vs N-1 mais sont supérieurs de 0,8 % à ceux de de la campagne 2021/2022 (N-2).

Les quantités achetées sur les emballages de 2,5 kg baissent de 25,3 % sur un an et c'est le format de 1 à 2 kg qui se développe le plus (+ 20,4 %).

Le prix moyen s'élève à 1,41 €/kg (1,36 €/kg pour le préemballé et 2,15 €/kg pour le vrac). En GMS, l'inflation pour le consommateur est de 9,9 % en moyenne sur un an, et de 24 % sur 2 ans.