

Un démarrage de campagne (très) poussif

**Achats des ménages sur la période P09 :
Du 05 août 2024 au 01 septembre 2024**

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en forte baisse sur la dernière période analysée, du 05 août 2024 au 01 septembre 2024 (soit la première période de la campagne 2024/2025), même si ce n'est, de toutes façons, pas la période où les pommes de terre fraîches sont les plus consommées. Cette diminution s'établit à - 7,1 % des achats en volumes dans le global distribution (baisse de 9,6 % vs N-2), et à - 6,1 % en GMS (baisse de 9,9 % vs N-2).

Par rapport à la même période de l'année dernière, ce sont les circuits spécialisés qui baissent particulièrement (- 11,2 %), encore plus que les circuits GMS. Sur cette période P09, quelques circuits de distribution tirent malgré tout leur épingle du jeu, comme les magasins de proximité (+ 30,5 %), ou les EDMP (Enseigne à Dominante Marque Propre, + 7,3 %). Les grandes surfaces frais résistent également, avec une hausse de 1,8 % des volumes. Parmi les circuits privilégiés par les consommateurs pour l'achat de pommes de terre, les hypermarchés, mais surtout les supermarchés voient leurs ventes reculer sévèrement, avec une baisse respective de 12,2 % et de 19,1 %.

En ce qui concerne les formats de conditionnement, seuls les formats de 1 à 2 kg voient leurs ventes augmenter en volume : + 7,7 %. On note, une fois de plus, et dans le prolongement de la campagne précédente, la forte baisse du format « historique » de 2,5 kg, avec - 12,7 %. Les achats en vrac sont également baissiers sur P09, à - 16,3 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,70 €/kg, un niveau de 4,3 % supérieur au prix moyen sur la même période en 2023, mais de 33,3 % vs N-2.

Indicateurs clés :

43,5 % d'acheteurs
(- 5,2 % vs A-1)

2,18 kg achetés par acte d'achat
(- 3,1 % vs A-1)

1,5 acte d'achat par acheteur
(+ 0,5 % vs A-1)