

## Les consommateurs de retour aux achats

**Achats des ménages sur la période P10 :  
Du 02 septembre au 29 septembre 2024**

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en hausse de 3,6% sur la dernière période analysée, du 02 septembre 2024 au 29 septembre 2024. Cette augmentation s'établit à 3 % dans les circuits généralistes (baisse de 2,5 % vs N-2), et à + 6,2 % en circuits spécialisés (baisse de 17,1 % vs N-2).

Par rapport à la même période de l'année dernière, ce sont les magasins primeurs qui augmentent particulièrement (+ 26,4 %), et les Grandes Surfaces Frais (+ 19,4 %). Sur cette période P10, les supermarchés (- 10,8 %) et surtout les magasins de proximité (- 21,5 %) voient leur volume baisser.

En ce qui concerne les formats de conditionnement, la forte baisse du format « historique » de 2,5 kg se confirme période après période, avec - 26,8 % sur P10. Les achats en vrac sont également baissiers, à - 10,3 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,33 €/kg, un niveau de 1,4 % supérieur au prix moyen sur la même période en 2023, et de 13,5 % vs N-2.

En cumul, sur les deux premières périodes de la campagne 2024-2025, soit de la période du 5 août 2024 au 29 septembre 2024, les achats des ménages baissent en volume de 1,3 % vs N-1, à cause des ventes plutôt timides en août, en tout début de campagne (- 7,1 %, pour rappel).

Avec un prix moyen de 1,49 €/kg, l'inflation est de 2,3 % sur un an.

### Indicateurs clés sur P10 :

50,5 % d'acheteurs  
(+ 6,1 % vs A-1)

2,45 kg achetés par acte d'achat  
(- 0,8 % vs A-1)

1,5 acte d'achat par acheteur  
(- 2,2 % vs A-1)