



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1414 - 17 octobre 2024

CONSERVATION DES TUBERCULES STOCKÉS

Optimiser la protection antigerminative en stockage

Maintenant que les tubercules sont récoltés, il est important de bien appréhender le risque de germination pour la date de déstockage envisagée pour optimiser au mieux le contrôle antigerminatif à prévoir en cours de conservation.

moyenne, de quoi positiver en ce début de campagne de stockage.

Prendre en compte les leviers naturels

L'utilisation de variétés à long repos végétatif (note GEVES supérieure à 5 pour les variétés inscrites au Catalogue Français) mais aussi disposant d'une bonne aptitude à la conservation permet de réduire les risques d'une germination rapide dans les semaines suivant la mise en stockage. Dans tous les cas, il est souhaitable regrouper les variétés avec des repos végétatifs proches dans une même cellule pour faciliter ensuite la protection antigerminative en cours de conservation.

La pression de germination sera également freinée par une bonne conduite du bâtiment de stockage en commençant par une période de séchage et de cicatrisation des blessures permettant de mettre en place une situation saine dès les deux premières semaines suivant la récolte. Par la suite le refroidissement régulier du tas jusqu'à la température de consigne avec un différentiel maximal de 2°C contribuera à stabiliser cette situation. Pour le marché du frais, la présence quasi généralisée de groupes froids facilite grandement la tâche quelles que soient les conditions météorologiques extérieures.

OptiGERM : un nouvel outil pour aider à adapter sa stratégie

Tout dernièrement lancé lors de PotatoEurope à Villers-Saint-Christophe, (OAD) gratuit d'ARVALIS, élaboré avec la contribution financière du CASDAR, baptisé OptiGERM, est destiné à guider les producteurs dans le choix de leur programme antigerminatif en cours de conservation. L'outil peut être utilisé en anticipation de la campagne de stockage pour tester différentes stratégies, mais aussi en cours de campagne pour trouver des solutions curatives. OptiGERM prend en compte de nombreux facteurs tels que les conditions de culture (variétés, date de plantation, de défanage et de récolte, traitement au champ...), les conditions de conservation (type de stockage, isolation, ventilation, réfrigération ...) mais aussi les contraintes liées au débouché (type de marché, cahier des charges spécifique...) pour proposer un diagnostic complet de la situation des lots stockés et proposer des solutions adaptées.

Les simulations faites sur l'outil pour 2024 signalent ainsi que le contexte météorologique de la campagne annonce un repos végétatif des tubercules proche d'une année

À DÉCOUVRIR

Conservation des tubercules stockés 1-2

Optimiser la protection antigerminative en stockage

Salons 3

And the winner is : Fruit Attraction !

Marchés 4

Quid des ventes en ce début de campagne ?

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique. Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».



> Pour vous connecter à l'outil OptiGERM, merci de scanner le QR-Code ci-dessus

(Suite page 2)



©M. FLESCHE-ARVALIS

> Germes nécrosés après traitement BIOX M à 60ml/t

(Suite de la page 1)

Cette présence permet également le maintien d'une température de stockage stabilisée à une valeur basse, inférieure à 5°C, deux éléments qui influent positivement pour freiner l'évolution physiologique des tubercules et retardent le démarrage de la germination.

Les solutions antigerminatives : une combinaison possible des modes d'action

Pour les conservations de longue durée, les mesures prophylactiques précédemment citées ne sont généralement pas suffisantes pour éviter le démarrage de la germination avant la date de déstockage et le recours aux inhibiteurs de germination est alors nécessaire. À ce titre, il est important de rappeler qu'un traitement hydrazide maléique au champ, réalisé dans de bonnes conditions, permet de prolonger le repos végétatif en stockage en complète synergie avec les leviers naturels précédents. Cela apporte plus de souplesse dans le choix de la date du premier traitement en conservation, et réduit la quantité totale de produit utilisé sur la campagne.

Les matières actives autorisées en stockage peuvent être utilisées au cours d'une même campagne notamment pour associer l'effet préventif et curatif des matières actives en fonction de l'état des tubercules. Attention cependant à respecter les doses et quantités de produits homologués ainsi qu'à ne pas appliquer les produits simultanément.

Des produits à action préventive

Les deux matières actives éthylène (noms commerciaux : Restrain ; Biofresh) et 1,4 Diméthylnaphtalène (nom commercial : Dormir) possèdent une action préventive. L'éthylène, homologué en agriculture biologique, permet de ralentir le développement du germe. Une fois les tubercules secs et cicatrisés, une procédure d'augmentation progressive est mise en place afin d'atteindre la concentration souhaitée allant jusque 10ppm, avec une application continue jusqu'au déstockage. Un germe qui pourrait se développer sous traitement éthylène est plus fragile et casse plus facilement lors des manipulations. Il faut être vigilant pour une utilisation des tubercules à la friture car l'éthylène favorise souvent l'accroissement de leur teneur en sucres réducteur, avec toutefois de fortes différences variétales. Dans les essais ARVALIS, les variétés Fontane, Markies et Magnum présentent un risque limité. Dans ce

cas, la concentration d'éthylène est inférieure à 4 ppm et le niveau de CO₂ conseillé ne dépasse pas 3 000 ppm.

Le 1,4 Diméthylnaphtalène (1,4 DMN) a une action préventive en augmentant la dormance des tubercules. Ce produit s'applique jusque 20 ml/t par application avant le début de germination, au début de l'apparition du point blanc. Pour les tubercules à peau fine comme les chaires fermes, il peut être préférable de réaliser des traitements à 20 ml/t ou moins. Côté réglementaire, la société Dormfresh annonce avoir reçu un avis favorable de l'ANSES pour la réduction à 3 jours du délai de commercialisation après le dernier traitement qui était précédemment de 30 jours. De même, elle annonce le retrait officiel sur les étiquettes de la mention « Ne pas utiliser les pommes de terre traitées avec le produit DORMIR en alimentation animale » qui bénéficiait d'une dérogation depuis février 2021.

Des produits à action curative

Deux huiles essentielles sont actuellement homologuées, en agriculture biologique et biocontrôle, pour leurs actions curatives : l'huile de menthe (nom commercial : Biox M) et l'huile d'orange (nom commercial : Argos). Elles permettent de nécroser des germes présents lors du traitement. Il est toujours préférable de traiter au stade point blanc au risque d'être moins efficace sur des germes développés ou de nuire à la qualité de présentation des tubercules lavés (résidus de germes nécrosés). En ce qui concerne l'huile d'orange il est conseillé de combiner ses applications de 100 ml/t dans un programme avec un produit préventif, hydrazide maléique ou 1,4 DMN, aidant à ralentir le développement du germe et facilitant sa nécrose.

L'huile de menthe peut s'utiliser soit par thermonebulisation avec des doses modulables de 30 à 90 ml/t en fonction du niveau de germination et de la variété, soit par un dispositif Xedavap permettant une application en continue à 1 ou 2 ml/t par jour pour nécroser les germes dès leur apparition. Il peut y avoir une bonne capacité de rattrapage d'un stockage qui aurait eu un démarrage de germination non contrôlé avec 90 ml/t d'huile de menthe. Cependant, cette méthode de rattrapage a tout de même ses limites.

À noter qu'après déstockage, l'hydrazide maléique permet d'apporter une certaine rémanence antigerminative et peut sécuriser la durée de vie des tubercules en rayons. ■

Michel MARTIN et Morgane FLESCHE - ARVALIS



SALONS

And the winner is : Fruit Attraction !

La 16^e édition de Fruit Attraction, qui s'est tenue à Madrid du 8 au 10 octobre 2024, a consolidé la place de ce salon parmi les plus grands rendez-vous mondiaux dédiés aux fruits et légumes.

Ce qui n'était autrefois qu'un salon régional du bassin méditerranéen s'est aujourd'hui transformé en un rendez-vous international incontournable. Cette année, le salon a pris une nouvelle dimension avec l'ouverture d'un 10^e hall, portant la superficie totale à 70 000 m², une expansion qui symbolise la croissance continue de l'événement. Les chiffres officiels de cette année n'ont pas encore été dévoilés mais les organisateurs (Ifema Madrid et Fepex) annoncent déjà le taux de participation le plus élevé depuis la création de l'événement.

Des exposants de nouveaux horizons ont franchi le pas cette année, transformant leur statut de simples visiteurs en participants actifs avec leur propre stand. Cette participation accrue témoigne de l'importance grandissante de Fruit Attraction comme une plateforme d'innovation et de commerce à l'échelle mondiale. Madrid séduit d'abord par son positionnement dans l'année : « Le mois d'octobre est idéal, il marque le début de nombreuses campagnes », confient les participants.

Cette date est stratégique, notamment pour la campagne pommes de terre. Pourtant, sur les presque 120 exposants de la délégation française réunie au pavillon 6, seuls 4 ou 5 présentaient une offre pommes de terre.

Cependant, pour ces exposants spécialisés dans la pomme de terre, la fréquentation du salon a été plus que satisfaisante. Le visitorat international a ouvert des perspectives intéressantes, même si les retours varient d'un stand à l'autre. Certains acteurs se sont concentrés sur la consolidation de leur clientèle existante, tandis que d'autres ont eu l'occasion de rencontrer de nouveaux prospects. Au-delà des exposants français, de nombreux visiteurs hexagonaux se sont intéressés aux entreprises espagnoles, réparties sur plusieurs halls en fonction des régions représentées.

Si l'ambiance générale autour de la campagne de la pomme de terre était positive parmi les participants au salon, visiteurs et exposants ont exprimé leurs inquiétudes face aux défis liés à la récolte. En effet, dans de nombreuses régions françaises et européennes, les tubercules sont encore en terre, en raison de conditions météorologiques



défavorables. Cette situation pourrait bien fragiliser l'équilibre attendu cette année entre l'offre et la demande, non seulement pour les pommes de terre de consommation, mais aussi pour les semences. Des tensions sur le marché pourraient se faire sentir, bien que les professionnels ne s'attendent pas aux prix des dernières campagnes.

Ainsi, cette édition de Fruit Attraction, avec son timing parfait et sa dynamique internationale, a une fois de plus confirmé son rôle de baromètre des tendances agricoles et commerciales à venir.

Pour les exposants comme pour les visiteurs, il s'agit bien plus que d'un simple salon, c'est un carrefour d'opportunités avec des échanges fructueux. Sur tous les stands, dans tous les halls, l'activité de n'est pas démentie avec une grande intensité du premier au dernier jour de salon. ■

Florence ROSSILLION - CNIPT

L'Ambassade de France honore les fruits et légumes français

Comme chaque année désormais, à l'occasion de Fruit Attraction, INTERFEL a réuni les représentants de la filière française présents à Madrid dans les jardins de la Résidence de l'Ambassadeur de France. Lors d'un discours introductif, le représentant de l'Ambassadeur a félicité la délégation française pour sa présence nombreuse, la première, en termes de représentation de pays, et c'est bien normal a-t-il dit, compte tenu de l'importance des relations commerciales des Fruits et Légumes entre la France et l'Espagne. Le Président d'INTERFEL, Monsieur Daniel Sauvaitre, a prononcé son premier discours madrilène en remerciant ses prédécesseurs et tous les exportateurs français pour leur engagement actif au service des fruits et légumes.

AGENDA

Du 24 au 26 Novembre 2024

Salon INTERPOM

Courtrai (Belgique)
www.interpom.be

6 décembre 2024

Assemblée générale du GIPT

Paris
www.gipt.net

7 janvier 2025

Assemblée générale du CNIPT

Paris
www.cnipt.fr

Du 22 février au 2 mars 2025

Salon International de l'Agriculture

Paris
www.salon-agriculture.com

EN BREF...

Plantations 2025

L'UNPT lance un appel à la prudence

« Alors que la campagne 2025-26 se profile à l'horizon, l'UNPT souhaite lancer un appel à la prudence et à la réflexion stratégique pour les producteurs de pommes de terre français » écrit l'Union nationale des producteurs de pommes de terre dans un communiqué.

L'Union constate un « attrait grandissant pour notre filière » notamment avec l'annonce d'ouvertures d'usines de transformation en France. « Néanmoins, il est important de rappeler clairement que ces infrastructures ne sont pas encore toutes opérationnelles ou même construites » insiste l'UNPT. Elle redoute qu'une « augmentation des surfaces précipitée sans demande immédiate correspondante » puisse « dès la prochaine campagne potentiellement entraîner une offre excédentaire, avec des conséquences directes sur les prix et la stabilité du marché pour plusieurs campagnes ».

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 41

Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5 kg	720 (↘)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	nc.

Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	833,33 (↘)
Rouge France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	843,33 (↘)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 41

Conservation France biologique	1320 (↘)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 41

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	300 (=)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	280 (=)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	300 (=)

Rungis - Semaine 41

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	500 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	500 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2020

	Août 2024	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	124,5	- 3,9 %

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2020

	Août 2024	Variation en % sur un an
Pommes de terre	82,7	+ 24,2 %

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 39 et 40
Consommation polyvalente	272
Chair ferme blanche	336
Chair ferme rouge	333

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Août 2024	Variation en % sur un an
Pommes de terre	165,11	+ 0,9 %

Source : INSEE

Prix de vente consommateurs en GMS - €/kg

Formats compris entre 2 kg et 3 kg (cœur de gamme) - hors BIO	Septembre 2023	Septembre 2024	Évol. sept 2024 vs sept 2023
Eau / vapeur / rissolées	1,99	1,96	- 2 %
Four	1,68	1,71	+ 2 %
Frites	1,70	1,76	+ 4 %

Source : Evaluations GIE Interfel/CNIPT (254 points de vente en septembre 2023, 237 points de vente en septembre 2024)

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (PotatoNI)

Semaine 41

Semaine 42

Frites 35mm+	nc.	nc.
Innovator	nc.	nc.
Fontane	nc.	nc.
Export	nc.	nc.

Allemagne (Reka)

Semaine 40

Semaine 41

Rhénanie (marché du frais)	220	220
Rhénanie-Palatinat (marché du frais)	240-260	240-260
Basse-Saxe (marché du frais)	200	200

Belgique (Fiwap/Viaverda)

Semaine 41

Semaine 42

Fontane / Challenger	125	125
Bintje	125-150	150

Quid des ventes en ce début de campagne ?

Selon les données Circana, sur le périmètre hypermarchés/supermarchés, les ventes de pommes de terre, en ce début de campagne (arrêtées au 22 septembre), sont en baisse de 1,3 % par rapport à l'année dernière. Mais le contraste est important entre le mois d'août (baisse de 9,9 % des volumes) et le mois de septembre (hausse de 7,4 %). En valeur, l'évolution cumulée sur les deux premières périodes de la campagne montre une hausse de 3 % des ventes (baisse de 2,8 % en août, hausse de 9,5 % en septembre).

Le prix moyen de la pomme de terre est en hausse de 4,3 % sur un an, mais ce sont surtout les conditionnements de 1 à 2 kg qui connaissent une inflation (hausse de 18,6 %), alors que les conditionnements de plus de 3 kg baissent de 2,6 % en prix moyen par rapport à l'année dernière. C'est sur le mois d'août que l'inflation a été marquée (+ 7,9 %), alors qu'elle a nettement ralenti sur septembre (+ 2 %), en parallèle de l'avancée des chantiers de récolte. Le prix moyen des conditionnements entre 2 et 3 kg est relativement stable sur un an, à + 1,1 % sur les deux premières périodes de la campagne.

En ce qui concerne les pommes de terre biologiques, les ventes sont en hausse de 5,7 % en volume (surtout tirées par les supermarchés : + 14,2 %, alors que les ventes en hypermarchés augmentent elles aussi, mais dans une proportion moindre, à + 2,6 %), et de 16 % en valeur. Le prix moyen est de 2,19 €/kg (2,01 €/kg en hypermarchés et 2,62 €/kg en supermarchés), en hausse de 9,7 % sur un an.

Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél. : 01 44 69 42 10

Directrice de publication

Rédactrice en chef :

Florence Rossillion

Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution

ISSN n° 0991-3351

