



# Pomme de terre

# hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1418 - 21 novembre 2024

## ANNIVERSAIRE

# Les 10 ans du logo « Produits agricoles de France »

*L'Association des Produits Agricoles de France a fêté ses 10 ans le 6 novembre dernier dans le cadre prestigieux du Conseil économique social et environnemental.*

La signature « Produits Agricoles de France » a 10 ans. Le désormais célèbre logo composé d'une carte de France tricolore, avec l'indication écrite et dessinée de la famille de produits concernée, couvre la quasi totalité des filières agricoles. 6 grandes familles ont, à ce jour, rejoint la démarche : « Pommes de terre de France » ; « Fleurs de France » ; « Viandes de France » ; « Fruits et légumes de France » ; « Oeufs de France » et, depuis peu, « Poisson d'aquaculture français ». Ces logos sont gérés par les inter-professions (le CNIPT et le GIPT pour la pomme de terre) rassemblées au sein de l'Association des Produits agricoles de France (APAF). Ce logo « permet d'apporter une vraie valeur ajoutée à nos productions » explique Jean-François Guihard, président de l'APAF. Ces signatures répondent aujourd'hui à l'attente des consommateurs, dont on sait l'attachement à la traçabilité des produits qu'ils consomment et l'attrait naturel pour l'origine France ».

À l'occasion de ses 10 ans, l'APAF a révélé les résultats d'un sondage, réalisé par l'IFOP, sur la notoriété et l'image de la signature 'Produits Agricoles de France'. Et le bilan est très encourageant. Ainsi, neuf Français sur dix sont conscients qu'acheter des produits avec le logo 'Produits agricoles de France' permet de soutenir l'agriculture française et huit sur dix affirment avoir déjà vu ce logo. Et, plus important, 89 % des Français annoncent

« faire confiance » à ce logo. « Il n'y a pas tant de corps de métier, de professions qui ont un tel taux de confiance » signale Jérôme Fourquet, directeur du pôle Opinions de l'Ifop, en présentant les résultats du sondage. Un petit bémol toutefois, la question du prix des produits : si 86 % des Français disent avoir envie d'acheter ces produits, c'est s'ils sont « à prix identique ». Il faut « faire un gros travail de pédagogie », assure Arnaud Delacour, président du GIPT qui intervenait sur une table ronde pendant la soirée anniversaire. « Il faut qu'on change de comportement pour que le consommateur ait un réflexe d'achat ». Il en appelle à l'État « qui doit nous aider à communiquer sur ce logo ». « Il y a une attente forte des consommateurs en matière d'information », reconnaît Marie-Amandine Stevenin, présidente de l'UFC-Que Choisir qui considère le logo 'Produits Agricoles de France' comme « une signature sérieuse ». Invité à conclure les débats, l'ancien ministre de l'Agriculture Marc Fesneau a insisté sur la « force » de ce logo et sur sa « simplicité ».

Au sein des filières pommes de terre, le logo « Produits Agricoles de France » est utilisé par 250 opérateurs pour les pommes de terre fraîches, et par 13 industriels pour les pommes de terre transformées (selon le CNIPT et le GIPT). « La signature 'Produits Agricoles de France' s'est affirmée, s'est félicité Jean-François Guihard. Elle représente plus qu'un simple logo. Elle incarne un engagement collectif vis-à-vis de notre agriculture, de nos territoires et des consommateurs ». ■

Olivier MASBOU

## À DÉCOUVRIR

### Anniversaire 1

Les 10 ans du logo «Produits agricoles de France»

### Communication export du CNIPT 2-3

Quand les pommes de terre Françaises prennent des saveurs espagnoles et italiennes

### Marchés 4

L'export en grande forme

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.

Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur [cnipt.fr](http://cnipt.fr) dans l'onglet « Newsletter ».

## COMMUNICATION EXPORT DU CNIPT

# Quand les pommes de terre Françaises prennent des saveurs espagnoles et italiennes

En 2024, le CNIPT mène des actions de communication à l'export sous la bannière de Taste France\* et en collaboration avec d'autres filières agricoles françaises. Ces actions ciblent les consommateurs ainsi que les prescripteurs de l'offre française sur des marchés clés des pommes de terre françaises à l'export. Les arguments sont de mettre en lumière la qualité et la diversité du produit. Avec plus de 670 000 tonnes exportées en Espagne et plus de 300 000 tonnes en Italie (campagne 2023-24), ces territoires voisins sont prioritaires pour mener des actions de promotion.

## Plus de 100 chefs italiens présents pour découvrir les qualités des pommes de terre françaises.

Le 11 novembre dernier, les pommes de terre françaises ont été mises à l'honneur et sublimes par des Chefs italiens lors du congrès annuel de l'APCI (réseau de 10 000 chefs et futurs chefs italiens). Les membres de l'association sont de véritables prescripteurs des produits français en Italie.

Plus de 100 chefs étaient présents pour assister à cet événement qui a débuté par une présentation du Président de l'association, Roberto Carcangiu, sur l'avenir durable de la cuisine. Dans ce cadre le CNIPT a rappelé que la pomme de terre est un produit qui rentre dans cette philosophie avec des professionnels qui prêtent attention à leur impact environnemental. Leurs actions sont mises en lumière dans le programme cofinancé par l'Europe, « Potatoes Forever ! » mené en collaboration avec l'union des producteurs italiens (UNAPA).

Tout au long de la journée les Chefs ont découvert trois recettes préparées à base de pomme de terre. La première réalisée par les Chefs Maurizio Urso et Vincenzo Buttice au cours d'une démonstration en live avec des pommes de terre grenailles simplement sautées avec de l'huile d'olive et du thym avec un tartare de bœuf. A l'occasion de ce cooking show, les Chefs présents ont posé beaucoup de questions sur la segmentation culinaire, quelles sont les variétés à chair ferme et où peuvent-ils acheter les pommes de terre françaises. Puis à la pause déjeuner, les participants ont pu déguster un millefeuille de pommes de terre avec des sardines, des câpres et de l'origan accompagné d'un morceau de faux filet sauté. Enfin, pour conclure, un dîner de gala était organisé, ici, les convives ont apprécié une purée de pommes de terre avec de l'huile d'olive du Monte Etna et son filet de bœuf.

La pause déjeuner a été propice à la réalisation de vidéos par 15 Chefs qui se sont prêtés au jeu en donnant leur recette à base de pommes de terre. Elles seront diffusées à l'ensemble du réseau en digital et via la newsletter de l'association.

Cet événement a été réalisé en partenariat avec Interbev.

## Les pommes de terre françaises au concours mondial de tapas à Valladolid

Du 11 au 13 novembre s'est tenu la 8<sup>ème</sup> édition du concours mondial de tapas à Valladolid (et 20<sup>ème</sup> édition du concours national). La France était le pays mis à l'honneur cette année, à cette occasion le CNIPT et Interbev ont animé un stand commun sous la bannière



> Démonstration culinaire avec des pommes de terre rissolées et un tartare de bœuf



> Recettes présentées aux chefs durant la journée



> Plus de 100 chefs présents pour le congrès de l'APCI



: Cliquez sur les liens pour en savoir plus

de Taste France, pour mettre en lumière les pommes de terre et les fruits et légumes français. Le stand était animé pendant trois jours par le Chef meilleur ouvrier de France Fabrice Gendrier de la maison Lenôte et ses équipes. Ceux-ci ont assuré la réalisation de tapas variés : une délicieuse démonstration des atouts culinaires, de la diversité et de la qualité de l'offre française.

L'événement a attiré un grand nombre de visiteurs internationaux (2 500 visiteurs). Messieurs Aymeric Chuzeville, ministre conseiller de l'Ambassade de France et Jean-Baptiste Fauré, attaché agricole de l'Ambassade de France ont également honoré cet événement grand public de leur présence, lui donnant ainsi une dimension institutionnelle.

Dans le jury du concours, 2 chefs français ont donné leurs appréciations pour cette édition franco-espagnole : le Chef Régis Marcon, célèbre Chef 3 étoiles au Michelin du Clos des Cimes, et le chef une étoile, Romain Fornell, dont l'établissement Caelis se trouve à Barcelone.

En prime, le Chef Ludovic Cruz Mangel de la maison Lenôte a représenté la France lors du

concours mondial de tapas, et obtient la 2<sup>ème</sup> place du concours parmi 16 nations représentées, avec sa recette « Eden » alliant des pommes anna (rondelles fines de pommes de terre superposées, cuites au beurre), une farce de cèpes et une base de pomme fraîche. La première place a été obtenue par le concurrent espagnol, une preuve que malgré son succès international, l'art des tapas et pintxos espagnol reste inégalé ! ■

Laure Payrastré et Sarah Taleb – CNIPT

\*Marque institutionnelle Taste France dédiée à la promotion de la gastronomie et des produits français à l'international



## AGENDA

Du 24 au 26 Novembre 2024

**Salon INTERPOM**

Courtrai (Belgique)  
[www.interpom.be](http://www.interpom.be)

4 décembre 2024

**Assemblée générale du FN3PT**

Le Touquet  
[www.plantdepomme.net](http://www.plantdepomme.net)

6 décembre 2024

**Assemblée générale du GIPT**

Paris  
[www.gipt.net](http://www.gipt.net)

7 janvier 2025

**Assemblée générale du CNIPT**

Paris  
[www.cnipt.fr](http://www.cnipt.fr)

Du 22 février au 2 mars 2025

**Salon International de l'Agriculture**

Paris  
[www.salon-agriculture.com](http://www.salon-agriculture.com)

## EN BREF...

### Fruits, légumes et pommes de terre

#### Le Conseil d'État annule le décret sur les emballages plastiques

Le Conseil d'État, dans une décision du 8 novembre, a annulé le décret d'application de la loi Agenc sur l'interdiction des emballages plastiques. La loi du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire (loi Agenc) a interdit la vente de fruits et légumes frais, pour des quantités inférieures à 1,5 kg, dans des emballages plastiques à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2022, à l'exception de ceux présentant un risque de détérioration lors de leur vente en vrac. Un décret d'application devait fixer la liste de ces exceptions. Un premier décret a été annulé fin 2022 par le Conseil d'État. Le Gouvernement a pris un nouveau décret en juin 2023. Il avait été communiqué auparavant à la Commission européenne. Cette dernière a alors demandé à la France de reporter l'adoption de ce décret jusqu'en décembre 2023 car un règlement européen était en cours d'élaboration. « Or, malgré la demande de report de la Commission, le Gouvernement a adopté son décret le 20 juin 2023 » constate le Conseil d'État. « Le respect de ce report étant obligatoire »,

le Conseil d'État a annulé le décret en question. Cette décision suspend donc l'application de la loi Agenc sur l'interdiction des emballages plastiques pour les colis de fruits et légumes, et de pommes de terre, de moins de 1,5 kg. Les filières sont désormais dans l'attente du règlement communautaire sur les restrictions d'emballages pour les fruits et légumes.

### Filières

#### Au programme des Assemblées Générales de la FN3PT et du GIPT

La FN3PT tiendra son AG le 4 décembre au Touquet sur le thème « L'agroécologie en production de plant de pomme de terre ». Le GIPT a choisi comme sujet de son AG qui se tiendra le 6 décembre à Paris : « Pomme de terre dans le monde en 2030 et développement des marchés industriels : quelles opportunités pour la France ? ».

### Production

#### L'UNPT lance Potato'Stock

L'UNPT lance Potato'Stock, un carnet de stockage numérique 100 % gratuit et confidentiel, destiné à simplifier la gestion

des stocks de pommes de terre. Cet outil innovant propose des bilans mensuels personnalisés et des comparaisons exclusives avec les stocks régionaux et nationaux. Les utilisateurs de Potato'Stock pourront tenter de remporter un extracteur de CO<sub>2</sub> RESTRAIN d'une valeur de 600 € !

Inscrivez-vous dès maintenant pour bénéficier de ce service et optimiser la gestion de vos stocks.

### Magazine

#### Au sommaire de La pomme de terre française

Le dernier numéro, n° 656 novembre-décembre 2024, de La pomme de terre française vient de paraître. Le dossier est consacré à la 2<sup>ème</sup> partie du compte rendu de PotatoEurope : « le boulevard des innovations ». En filières, un article fait le point sur la décarbonation « une transition nécessaire pour un avenir durable ». Le chapitre Actualités évoque notamment la websérie sur la pomme de terre réalisée par le Contrat de solutions et le voyage de presse organisé par le CNIPT chez un opérateur.

## LES MARCHÉS PHYSIQUES

## Cotations France (RNM)

En €/tonne

## Marché français - Stade expédition - Semaine 46

## Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5 kg	710 (↘)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	nc.

## Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	820 (↘)
Rouge France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	840 (=)

## Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 46

Conservation France biologique	1310 (↘)
--------------------------------	----------

## Export-Stade expédition - Semaine 46

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	300 (=)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	280 (=)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	290 (=)

## Rungis - Semaine 46

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	500 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	500 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

## Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2020

	Septembre 2024	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	123,9	- 4,6 %

Source : INSEE

## Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2020

	Septembre 2024	Variation en % sur un an
Pommes de terre	167,9	+ 1,6 %

Source : INSEE

## Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 45 et 46
Consommation polyvalente	295
Chair ferme blanche	335
Chair ferme rouge	330

Source : Courtiers assermentés français

## Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Octobre 2024	Variation en % sur un an
Pommes de terre	151,66	- 1 %

Source : INSEE

## Prix de vente consommateurs en GMS - €/kg

Formats compris entre 2 kg et 3 kg (cœur de gamme) - hors BIO	Octobre 2023	Octobre 2024	Évol. oct. 2024 vs oct. 2023
Eau / vapeur / rissolées	1,81	1,74	- 4 %
Four	1,45	1,65	+ 14 %
Frites	1,65	1,59	- 4 %

Source : Evaluations GIE Interfel/CNIPT (161 points de vente en octobre 2023, 232 points de vente en octobre 2024)

## Cotations marchés étrangers

En €/tonne

## Pays-Bas (PotatoNI) Semaine 46 Semaine 47

Frites 35mm+	nc.	nc.
Innovator	nc.	nc.
Fontane	nc.	nc.
Export	nc.	nc.

## Allemagne (Reka) Semaine 45 Semaine 46

Rhénanie (marché du frais)	260	260
Rhénanie-Palatinat (marché du frais)	280-300	280-300
Basse-Saxe (marché du frais)	nc.	240

## Belgique (Fiwap/Viaverda)

## Semaine 46

## Semaine 47

Fontane / Challenger	125-150	125-170
Bintje	150-175	150-175

## L'export en grande forme

Les exportations de pommes de terre de conservation poursuivent leur progression en septembre 2024. Sur ce mois, les volumes sont en hausse de 14 % par rapport à septembre 2023, avec plus de 162 000 t exportées. En valeur, la hausse sur un an, sur ce même mois, s'élève à 7 %.

**En volume**, les trois principales destinations pour la pomme de terre française sont l'Espagne (51 131 t), la Belgique (39 063 t) et l'Italie (27 133 t). La dynamique impulsée depuis plusieurs mois sur le Royaume-Uni se confirme de nouveau (mais sur des volumes limités), alors que l'Allemagne (+ 126 %), l'Espagne (+ 50 %), les Pays-Bas (+ 39 %) et le Portugal (+ 26 %) ont contribué à animer le marché. Et dans une moindre mesure, les Pays de l'Est (+ 11 %).

Grèce et Italie sont plutôt en retrait par rapport à l'année dernière, mais présentent malgré tout de beaux volumes importés de France.

**En cumul**, sur les deux premiers mois de la campagne (août et septembre), la hausse des volumes exportés s'élève à 17 % en un an. Il s'agit du meilleur démarrage de campagne à l'exportation sur les 5 dernières années.

**En valeur**, la hausse s'élève à + 7 % en un an, pour ce mois de septembre, avec le même trio de tête que pour les volumes, à savoir l'Espagne, suivie de la Belgique et de l'Italie.

**En cumul**, sur les deux premiers mois de la campagne (août et septembre), la hausse des exports s'élève à 11 % en un an. Même si la valorisation moyenne à la tonne est en léger retrait par rapport à l'année dernière, il s'agit du meilleur démarrage de campagne à l'exportation depuis 5 ans.

Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél. : 01 44 69 42 10

Directrice de publication

Rédactrice en chef :

Florence Rossillion

Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution

ISSN n° 0991-3351

