



Pomme de terre



LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1419 - 28 novembre 2024

PROGRAMME EUROPÉEN

La campagne « Potatoes Forever ! » bat son plein

En mai 2023, le CNIPT lançait officiellement un nouveau programme d'information « POTATOES FOREVER ! ». Cette campagne de 3 ans, cofinancée à 80 % par l'Union européenne, a pour objectif de sensibiliser les consommateurs, de 35 à 49 ans, sur les pratiques durables de la filière pomme de terre.

Un plan d'action ambitieux est déployé en France et en Italie par les bénéficiaires du programme : le CNIPT et l'UNAPA. Retour sur les actions de communication de cette 2^e année de programme.

Salon international de l'agriculture : 110 m² pour tout savoir sur le parcours de la pomme de terre du champ à l'assiette

L'année 2024 a démarré avec le Salon International de l'Agriculture (SIA), du 24 février au 3 mars. Les visiteurs du hall 2.2 ont pu découvrir le stand « Les pommes de terre » et « Potatoes Forever ! » de 110 m² qui retraçait le parcours de la pomme de terre du champ à l'assiette. Ainsi les visiteurs ont découvert toutes les

actions mises en place par les acteurs de la filière pour réduire leur impact environnemental et climatique. Pour ce travail, le stand du CNIPT a obtenu le prix du stand le plus pédagogique du Salon.

> **Résultats** : plus de 15 000 personnes ont passé en moyenne 10 minutes sur le stand. Une durée qui permet de confirmer l'intérêt des visiteurs pour les pratiques environnementales des professionnels du monde agricole.

Les réseaux sociaux mis à contribution

Depuis janvier, les comptes **Facebook** et **X** de la campagne sont animés afin d'expliquer au plus grand nombre quels sont les pratiques environnementales de la filière. Chaque semaine une publication est faite abordant la rotation des cultures, en quoi les bandes fleuries sont importantes, qu'est ce que le mildiou ou encore comment les professionnels conservent les pommes de terre toute l'année pour qu'elles soient toujours aussi savoureuses.

> **Résultats** : plus de 30 M contacts touchés.

La parole aux professionnels

Cette année encore, trois interviews de professionnels à destination du **site internet**, de **YouTube**, du **Facebook** et de **X** ont été tournées. Les internautes ont découvert Philippe Beycart, chef de groupe Fruits et Légumes chez Auchan. Il explique comment les professionnels de la grande distribution font pour garantir la fraîcheur des pommes de terre.



À DÉCOUVRIR

Programme européen?

1-2

La campagne « Potatoes Forever ! » bat son plein

Évènement filière

3

Interpom 2024

Marchés

4

Quoi de neuf à l'Est ?

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique. Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».

(Suite page 2)

(Suite de la page 2)

Puis c'était au tour d'Adèle Chauvin, productrice de pommes de terre primeurs dans les Landes, qui a pris la parole pour raconter les méthodes de culture de ces pommes de terre durables. Enfin une dernière interview a été tournée chez Arvalis qui a donné lieu à deux vidéos, la première sur les essais pour lutter contre le mildiou tout en préservant l'environnement et la seconde sur les tests effectués en laboratoire pour s'assurer [de la bonne application de la grille de segmentation culinaire](#) 🍷 (cette dernière vidéo sera publiée courant décembre).

> **Résultats sur Facebook** : la vidéo de Philippe Beyeart a touché 1,2 M de contacts, celle d'Adèle a touché plus de 6,8 M de contacts et la première vidéo avec Cyril Hannon et Denis Gauché a touché plus de 500 000 contacts.

Des influenceurs pour amplifier le message

> Vicky, Tom et Zoé ont participé au voyage de presse chez Touquet Savour

Trois influenceurs ont été retenus avec pour mission d'amplifier le message autour de la durabilité de la pomme de terre. Le premier profil, une nutritionniste, Vicky dit [Vicky diet](#) 🍷 qui compte près de 17 000 abonnés sur Instagram notamment, a sensibilisé sa communauté aux bonnes pratiques des professionnels lors de sa venue au SIA. Elle a également publié des bonnes astuces sur comment bien conserver la pomme de terre à la maison. La deuxième a pour ligne éditoriale une alimentation équilibrée sans gluten, Zoé ou [Zoé.Nogluten](#) 🍷 qui est suivie par près de 600 000 personnes sur Instagram notamment. Elle a fait des publications autour des qualités nutritives de la pomme de terre et sur comment les producteurs de pommes de terre primeurs sont engagés pour réduire leur impact environnemental. Enfin, Tom plus connu sous les noms de [Toto-cuisto](#) 🍷, qui cumule plus de 800 000 abonnés sur Instagram notamment. Lui aussi a créé plusieurs posts sur la naturalité et la saisonnalité de la pomme de terre primeur et sur des astuces anti-gaspi.

Ces contenus élaborés dans le cadre de cette collaboration sont parus et paraîtront petit à petit jusqu'en décembre et seront republiés sur le compte Facebook de la campagne.

La presse en parle !

Dans ce programme d'information, un volet important repose sur des relations presse. Plusieurs communiqués ont été envoyés à la presse nationale, régionale et spécialisée. Le premier communiqué de presse de l'année portait sur la présence du CNIPT au SIA. Puis les suivants ont mis en lumière les

bonnes pratiques environnementales des producteurs de pommes de terre primeurs avec les témoignages d'André Mainguy, président de la Commission primeurs et producteur en Bretagne et d'Adèle Chauvin, productrice dans les Landes. Puis la rentrée a été marquée par une conférence de presse donnée au Salon PotatoEurope, afin de présenter les axes de travail du programme de Recherche en pommes de terre. L'occasion de démontrer que la filière pomme de terre est proactive et souhaite réduire son impact environnemental. 16 journalistes étaient présents dont la presse régionale avec le Courrier Picard. La presse nationale n'a pas été en reste, notamment avec la présence de Virginie Garin (RTL) ou de Dominique Chapuis journaliste agriculture pour Les Echos. Enfin, les actions de relations presse se sont conclues notamment par un voyage de presse, chez Touquet Savour. Hélène Maillard, présidente de la Commission communication a expliqué à la dizaine de journalistes présents le parcours de la pomme de terre au centre de conditionnement et quelles actions elle a mise en place pour réduire son impact carbone.

> **Résultats** : 80 retombées cumulées à date.



> Hélène Maillard a présenté son bilan carbone et les actions mise en place pour réduire son impact

Pour finir, plusieurs partenariats médias sont parus : le premier dans Le Parisien sur la thématique des bonnes pratiques environnementales des producteurs de pommes de terre primeurs (parution le 30 mai à l'occasion de la Journée internationale de la pomme de terre). Le deuxième dans Femme Actuelle sur les bienfaits nutritionnels de la pomme de terre (parution début juillet dans la rubrique plaisir/santé). Le troisième et dernier partenariat a été publié sur le site du [Monde](#) 🍷 sur le thème de la conservation des pommes de terre.

> **Résultats** : Le Parisien a 2,5M de lecteurs, Femme Actuelle a 2,1M de lecteurs et Le Monde 1,5M de lecteurs.



Ce programme cofinancé par l'Union Européenne permet au CNIPT de démultiplier ses actions de communication dans le but de faire connaître au plus grand nombre les actions durables de la filière. ■

Sarah TALEB - CNIPT

ÉVÈNEMENT FILIÈRE

Interpom 2024

Les 24, 25 et 26 novembre derniers s'est tenu le salon **Interpom** à Courtrai, en Belgique. Ce salon est une initiative de Belgapom, l'organisation professionnelle belge des négociants et des transformateurs de la pomme de terre. L'édition 2024 avait pour thème 'ENERGIZING A POTATO INDUSTRY IN TRANSITION'.

À cette occasion, l'ensemble des maillons de la filière pomme de terre (fabricants de matériels et machines, firmes phytosanitaires, producteurs, conditionneurs, transformateurs, négociants, obtenteurs, ...) ont pu se retrouver, échanger et évoquer la campagne en cours mais aussi, d'ores et déjà, la future campagne. L'affluence était au rendez-vous pour ce salon indoor, avec de nombreux visiteurs belges, français également, et de toute l'Europe voire plus.

Au détour des allées, on a pu entendre des discussions autour de la disponibilité en plants (en fonction des variétés et des calibres), de la tendance sur les prix de contrats pour la prochaine campagne (industrie et frais), de l'intérêt des producteurs (et des agriculteurs non « patatiers ») pour la culture de la pomme de terre, de la probléma-



tique du mildiou, de la difficulté à gérer les périodes de plantation mais aussi d'arrachage en lien avec des conditions météorologiques perturbées ces dernières campagnes, de l'évolution de la demande sur le marché du frais et de l'industrie en lien avec les projets industriels, des innovations et nouveautés en machinisme et matériels divers, ...

Les participants ont également pu assister à des conférences sur l'avenir de la pomme de terre, sur l'intégration de nouvelles technologies pour rendre la culture plus durable et sur les solutions pour gérer les défis liés à la gestion de l'eau. Prochaine édition en 2026. ■

François-Xavier Broutin - CNIPT

AGENDA

4 décembre 2024

Assemblée générale de la FN3PT
Le Touquet
www.plantdepommedeterre.org

6 décembre 2024

Assemblée générale du GIPT
Paris
www.gipt.net

7 janvier 2025

Assemblée générale du CNIPT
Paris
www.cnipt.fr

Du 22 février au 2 mars 2025

Salon International de l'Agriculture
Paris
www.salon-agriculture.com

1^{er} avril 2025

17^{ème} édition du Forum végétable
www.forum-vegetable.fr

23-24 avril 2025

Medfel
Perpignan
www.medfel.com

EN BREF...

Négociations commerciales

L'UNPT demande des prix de contrats « a la hauteur »

Les coûts de production en pommes de terre « augmenteraient en moyenne de 2 à 3 % par hectare selon le débouché (frais, industrie et féculé) par rapport à la dernière campagne » indique l'UNPT. Ces coûts, qui sont en augmentation continue depuis 2019, atteignent désormais par hectare « un niveau quatre fois supérieur à celui d'un blé ». Tous les postes de dépenses sont à la hausse. Ainsi, les frais de mécanisation et d'approvisionnement en plants représentent désormais près de 50 % des charges. La contractualisation doit permettre de sécuriser un prix « minimum » et doit « impérativement refléter les réalités et les dynamiques des coûts de production ». L'UNPT appelle « l'ensemble des acteurs aval de la filière - négociants, transforma-

teurs et distributeurs - à intégrer cette hausse des coûts dans leurs propositions de contrats avec les producteurs pour la campagne 2025/2026 ». « Des prix justes, équitables et attractifs (.) sont essentiels pour maintenir une production durable » conclut l'UNPT.

Production

L'UNPT lance Potato'Stock

L'UNPT lance Potato'Stock, un carnet de stockage numérique 100 % gratuit et confidentiel, destiné à simplifier la gestion des stocks de pommes de terre. Cet outil innovant propose des bilans mensuels personnalisés et des comparaisons exclusives avec les stocks régionaux et nationaux. Les utilisateurs de Potato'Stock pourront tenter de remporter un extrac-

teur de CO₂ RESTRAIN d'une valeur de 600 €!

Inscrivez-vous dès maintenant pour bénéficier de ce service et optimiser la gestion de vos stocks.

Union européenne

La nouvelle Commission européenne entre en fonction

Le Parlement européen a approuvé la nouvelle Commission européenne qui entre en fonction le 1^{er} décembre. Sous la présidence d'Ursula von der Leyen, le Luxembourgeois Christophe Hansen (PPE) est nommé Commissaire à l'Agriculture et l'Alimentation. Le Français (Renew) Stéphane Séjourné hérite d'une vice-présidence sur la stratégie industrielle et la socialiste espagnole Teresa Ribera d'une vice-présidence à la Transition propre, juste et compétitive.

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 47

Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5 kg	710 (↘)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	nc.

Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	820 (↘)
Rouge France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	840 (=)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 47

Conservation France biologique	1310 (↘)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 47

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	300 (=)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	280 (=)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	290 (=)

Rungis - Semaine 47

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	500 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	500 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2020

	Septembre 2024	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	123,9	- 4,6 %

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2020

	Septembre 2024	Variation en % sur un an
Pommes de terre	167,9	+ 1,6 %

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 45 et 46
Consommation polyvalente	295
Chair ferme blanche	335
Chair ferme rouge	330

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Octobre 2024	Variation en % sur un an
Pommes de terre	151,66	- 1 %

Source : INSEE

Prix de vente consommateurs en GMS - €/kg

Formats compris entre 2 kg et 3 kg (cœur de gamme) - hors BIO	Octobre 2023	Octobre 2024	Évol. oct. 2024 vs oct. 2023
Eau / vapeur / rissolées	1,81	1,74	- 4 %
Four	1,45	1,65	+ 14 %
Frites	1,65	1,59	- 4 %

Source : Evaluations GIE Interfel/CNIPT (161 points de vente en octobre 2023, 232 points de vente en octobre 2024)

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (PotatoNI) Semaine 47

	Semaine 47	Semaine 48
Frites 35mm+	nc.	nc.
Innovator	nc.	nc.
Fontane	nc.	nc.
Export	nc.	nc.

Allemagne (Reka) Semaine 46

	Semaine 46	Semaine 47
Rhénanie (marché du frais)	260	260
Rhénanie-Palatinat (marché du frais)	280-300	280-300
Basse-Saxe (marché du frais)	240	240

Belgique (Fiwap/Viaverda) Semaine 47

	Semaine 47	Semaine 48
Fontane / Challenger	125-170	125-170
Bintje	150-175	150-175

Quoi de neuf à l'Est ?

(Source : Business France pour le CNIPT)

En République Tchèque, le marché est actuellement approvisionné par les pommes de terre locales. Les importations ne sont pas importantes, mais devraient se développer début 2025. La République tchèque couvre environ 75 % de ses besoins en pommes de terre. Les importations annuelles oscillent autour de 150 000 t.

En Roumanie, la consommation s'élève à plus de 90 kg de pommes de terre / habitant / an et on estime que seulement 10 à 30 % de la consommation peut être assurée en interne. Les 5 dernières années, la France était le 1^{er} pays partenaire de la Roumanie mais au cours des 8 premiers mois de 2024, elle s'est classée 2^{ème} avec 18,2 % de part de marché, cédant la 1^{ère} place à la Grèce.

En Serbie, si le problème de la production n'est pas résolu, les importations seront de plus en plus importantes. En 2024, les pays qui ont, pour le moment, exporté le plus de pommes de terre en Serbie sont, par ordre décroissant, la Biélorussie, la France, l'Égypte, les Pays-Bas et la Russie. Les pommes de terre locales sont présentes jusqu'en décembre, et les pommes de terre dans les rayons de décembre à mai sont importées.

En Bulgarie, la production est l'une des plus faibles des pays de l'UE et la récolte a chuté de plus de 76 000 tonnes depuis 2021, pour atteindre moins de 120 000 tonnes en 2023. Les mauvaises conditions climatiques combinées à la suppression des aides liées à la production de pommes de terre de consommation ont entraîné une baisse record dans les surfaces plantées, qui se poursuit également en 2024. Selon les données provisoires, cette année, moins de 7 000 ha ont été plantés, soit la surface la plus faible de ces huit dernières années. Ainsi, la récolte 2024 tournerait autour de 100 000 t.

Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél. : 01 44 69 42 10

Directrice de publication

Rédactrice en chef :

Florence Rossillion

Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution

ISSN n° 0991-3351

