

Les prix se stabilisent vs N-1

Achats des ménages sur la période P11 :

Du 07 octobre au 03 novembre 2024

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en baisse de 1 % sur la dernière période analysée, du 07 octobre 2024 au 03 novembre 2024. Cette baisse est plus marquée dans les circuits généralistes (baisse de 1,2 % vs N-1), que dans les circuits spécialisés (baisse de 0,3 % vs N-1).

Les magasins de proximité, et dans une moindre mesure les Grandes Surfaces Frais, tirent leur épingle du jeu, avec une hausse, respectivement, de 32,5 % et de 14,3 % vs N-1. A l'inverse, les primeurs (- 29,4 %) et les marchés/foires (- 19,8 %) voient leurs ventes baisser sur cette période P11.

En ce qui concerne les conditionnements, la forte baisse du format « historique » de 2,5 kg se confirme période après période, avec - 15,9 % sur P11, mais les plus petits formats (moins de 1 kg) sont également pénalisés, avec une baisse de 17,4 %. Seuls les formats de 1 à 2 kg, et ceux de plus de 10 kg augmentent, respectivement de 27,5 % et de 11,9 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,26 €/kg, un niveau de 2,3 % inférieur au prix moyen sur la même période en 2023, mais supérieur de 7,1 % vs N-2.

En cumul, sur les trois premières périodes de la campagne 2024-2025, soit de la période du 12 août 2024 au 03 novembre 2024, les achats des ménages baissent en volume de 0,4 % vs N-1.

Avec un prix moyen de 1,37 €/kg, les prix sont stables par rapport à l'année dernière, en ce début de campagne (+ 0,2 %).

Indicateurs clés sur P11 :

52,3 % d'acheteurs
(- 1,9 % vs A-1)

2,51 kg achetés par acte d'achat
(- 0,3 % vs A-1)

1,6 acte d'achat par acheteur
(+ 0,6 % vs A-1)