

Erosion des ventes sur P12

Achats des ménages sur la période P12 : Du 04 novembre au 01 décembre 2024

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en baisse de 4 % sur la dernière période analysée, du 04 novembre 2024 au 01 décembre 2024. Cette baisse est plus marquée dans les circuits généralistes (baisse de 4,6 % vs N-1), que dans les circuits spécialisés (baisse de 1,3 % vs N-1).

Les Enseignes à Dominante Marques Propre (EDMP), les Grandes Surfaces Frais, et dans une moindre mesure les magasins de proximité, tirent leur épingle du jeu, avec une hausse, respectivement, de 10,2 %, 7,2 % et de 4,7 % vs N-1. A l'inverse, les primeurs (- 20,1 %), les marchés/foires (- 19,2 %) et les supermarchés (- 11,1%) sont les trois principaux circuits qui tirent les ventes vers le bas sur cette période P12.

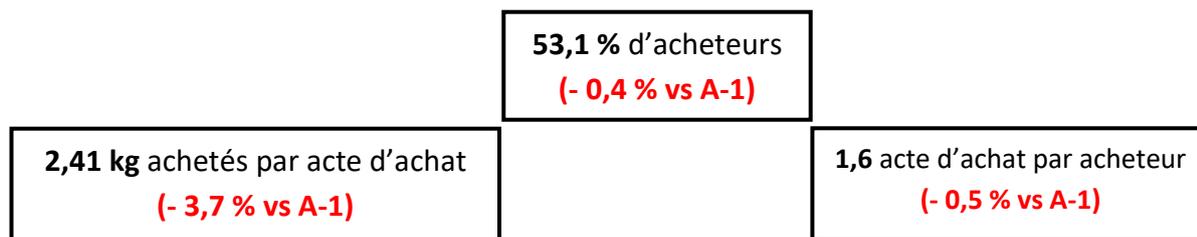
En ce qui concerne les conditionnements, la baisse du format « historique » de 2,5 kg se confirme période après période, avec - 2,7 % sur P12, mais cette baisse est limitée par rapport aux emballages de moins de 1 kg (- 20,9 %) et à ceux de plus de 5 kg (- 16,5%). Seuls les emballages de 1 à 2 kg progressent sur cette période, avec + 1,5 % en volume.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,23 €/kg, un niveau de 1,5 % supérieur au prix moyen sur la même période en 2023, et supérieur de 1 % vs N-2.

En cumul, sur les quatre premières périodes de la campagne 2024-2025, soit de la période du 12 août 2024 au 01 décembre 2024, les achats des ménages baissent en volume de 1,3 % vs N-1.

Avec un prix moyen de 1,33 €/kg, les prix sont stables par rapport à l'année dernière, en ce début de campagne (+ 0,6 %).

Indicateurs clés sur P12 :



Contact information économique : F-X BROUTIN – fxbroutin@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 24