



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1421 - 12 décembre 2024

ÉVÉNEMENT

Assemblée générale et conférence du CNIPT

Le mardi 7 janvier prochain le CNIPT tiendra son Assemblée Générale annuelle traditionnellement suivie d'une conférence ouverte à tous.

Le thème de cette année s'intéresse aux comportements alimentaires des millennials. Alors que pour les générations précédentes cuisiner voulait dire partager, pour cette génération ultra-connectée, partager passe souvent avant l'envie de cuisiner. Les jeunes consomment davantage l'idée d'un plat que le plat lui-même. Des vidéos du quotidien sur TikTok aux contenus plus léchés sur Instagram, les Chefs, influenceurs et amateurs de bonne cuisine, alimentent les écrans avec leurs recettes. Le repas devient une mise en scène, une expérience visuelle et culturelle avant d'être une nécessité.

Les réseaux sociaux permettent de briser les frontières, amplifiant le phénomène de mondialisation qui a profondément transformé nos assiettes. Les millennials ont un accès instantané à des milliers de recettes dont certaines deviennent de véritable « banger » (hit ou tendances incontournables). Ainsi, les jeunes façonnent une nouvelle ère alimentaire : plats photogéniques, livraisons express et recettes healthy qui rivalisent avec l'héritage des repas faits maison. Dans cette quête d'esthétique et de praticité, quelle est la place des pommes de terre ? Ce sera le thème de la conférence « **Génération Insta-Food : où sont les pommes de terre ?** ». Grâce aux intervenants, nous plongerons au

cœur des comportements alimentaires des millennials, entre patchwork culinaire et uniformisation des goûts. Experts en nutrition, anthropologue et planner stratégie d'une agence média, partageront leurs analyses pour mieux comprendre cette génération connectée et leurs choix parfois contradictoires.

Ensemble, nous explorerons des pistes pour réconcilier ces jeunes avec une alimentation saine, locale et accessible en valorisant des ingrédients simples, comme les pommes de terre. L'objectif : faire rimer créativité culinaire avec équilibre alimentaire dans la cuisine quotidienne.

Rendez-vous le 7 janvier, sur invitation uniquement, s'adresser à information@cnipt.com

Florence ROSSILLION - CNIPT

À DÉCOUVRIR

Événement 1

Assemblée générale et conférence du CNIPT

AG du GIPT 2

Contexte favorable pour la production de pommes de terre destinées à la transformation

AG FN3PT 3

Retour sur les rencontres professionnelles à Rome

Veille internationale 4

Des nouvelles de nos voisins

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique.

Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».

Les Intervenants

Richard Delerins, anthropologue et chercheur (ESSEC et Université de Californie), mettra en lumière les comportements et les attentes actuelles des millennials en France et fera un parallèle avec les États-Unis.

Guillaume Théaudière, planneur stratégique chez Monolith identifiera les comportements contradictoires et indiquera quels sont les bons médias pour toucher la cible afin de réduire les freins à la consommation.

Vicky Bismuth, une influenceuse et nutritionniste rappellera les atouts nutritionnels de la pomme de terre et partagera son expérience sur l'appétence des Millennials pour les recettes sur les réseaux sociaux et leur rapport à l'alimentation.

Animation et témoignage par Léa Roussineau, courtière en pomme de terre (SNCP).

AG DU GIPT

Contexte favorable pour la production de pommes de terre destinées à la transformation

Le Groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre (GIPT) a tenu son Assemblée générale le 6 décembre à Paris.

En ouvrant les travaux, Arnaud Delacour, président du GIPT (avant de céder sa place après cette AG à un nouveau président) : cf. encadré, s'est félicité de la « *dynamique vers le succès* » que connaît le secteur. « *Avec du bon sens, une vision commune et le souci permanent de l'efficacité, nous saurons relever le défi de l'expansion de la demande mondiale de pommes de terre transformées* ». Une demande qui est confirmée par une étude prospective « *Pomme de terre dans le monde en 2030 et développement des marchés industriels : quelles opportunités pour la France ?* » réalisée par le Cabinet CERESCO pour les interprofessions CNIPT et GIPT, et FranceAgriMer. Les résultats montrent que la consommation mondiale de pommes de terre devrait croître de +6 à +17 % d'ici 2030 (selon les hypothèses), soit une hausse de 15 à 45 millions de tonnes. Et l'essentiel de cette augmentation se fera avec de la pomme de terre transformée. La France et l'Europe participent à cette dynamique. Des usines sortent de terre, d'autres s'agrandissent, d'autres sont en projet. Dans ce contexte, la production de pommes de terre destinées à l'industrie est en forte augmentation. Si l'on

met de côté les deux campagnes 'Covid' (2019-20 et 2020-21), la production nationale de pommes de terre transformées est en augmentation constante : plus de 100 000 tonnes supplémentaires de produits finis entre 2016-17 et 2022-23. Au cours de la dernière campagne, plus de 1,6 million de tonnes ont été livrées aux différentes usines pour une production de 691 184 tonnes de produits finis.

La situation est moins favorable pour le secteur de la fécule. La dernière campagne a été marquée par la fermeture de l'usine de Haus-simont. Il ne reste plus qu'une usine de fécule en France, celle de Vecquemont (Somme) du groupe Roquette. Résultat, les surfaces destinées à la fécule ont été divisées par 2 en 3 campagnes et sont passées de 20 221 ha en 2020-21 à 10 100 ha pour 2024-25. Mais, là aussi, l'horizon semble s'éclaircir. La demande de fécule de pommes de terre se développe. Et la filière a obtenu une importante revalorisation de l'aide couplée à l'hectare. Cette aide va passer de 83,67 €/ha en 2023 à 172,80 €/ha en 2025. De quoi encourager les producteurs à maintenir ce secteur, stratégique, de la fécule.

Au cours de cette AG, Arnaud Delacour a rappelé les travaux communs engagés par le GIPT et le CNIPT comme la feuille de route sur la décarbonation de la filière. ■

Olivier MASBOU

« Avec du bon sens, une vision commune et le souci permanent de l'efficacité, nous saurons relever le défi de l'expansion de la demande mondiale de pommes de terre transformées »

Un nouveau président pour le GIPT



> Arnaud Delacour (à g.) et Philippe Quennemmet, nouveau président du GIPT

Philippe Quennemmet est le nouveau président du GIPT. Il succède à Arnaud Delacour qui n'était pas candidat pour un nouveau mandat. Philippe Quennemmet est responsable appro chez le chipsier français Altho. Geoffroy d'Évry, président de l'UNPT, est le nouveau vice-président, et Marie-Laure Empinet (Groupe Roquette) est la trésorière.

Au cours de cette Assemblée générale, Arnaud Delacour a reçu les insignes de chevalier dans l'ordre du Mérite agricole. C'est Julie Brayer Mankor, directrice générale adjointe de FranceAgriMer, et ancienne conseillère en charge de la souveraineté et des transitions des filières végétales au cabinet du ministre de l'Agriculture Marc Fesneau qui lui a remis cette décoration. Elle a rappelé le parcours d'Arnaud Delacour, son

engagement dans la filière, sa participation à la rédaction du Plan de Souveraineté fruits et légumes, son action pour « *la relocalisation industrielle en France* » ou pour « *préserver la filière fécule* ». Elle a également souligné son « *engagement en faveur de la recherche appliquée* » et son « *engagement européen* ». « *Notre métier est en train de ses réinventer et c'est enthousiasmant* » a conclu Arnaud Delacour qui a souligné que « *l'engagement au service de tous est doublement gagnant : professionnellement et personnellement* ».



AG FN3PT

Hausse de la production de plants de pommes de terre

La Fédération nationale des producteurs de plants de pommes de terre (FN3PT) a tenu son congrès le 4 décembre au Touquet. A cette occasion, le secteur a fait le bilan de la campagne.

Les surfaces de plants de pommes de terre sont en hausse de près de 4 % en Europe. Elles ont atteint 97 567 hectares dont 38 504 aux Pays-Bas (en léger recul de 0,7 %), alors que la France a connu une forte hausse : + 5,43 % à 22 222 hectares. Toutefois, le nombre de producteurs continue de reculer dans l'Hexagone. Ils étaient 844 en 2017, 794 en 2021 et 692 en 2024. La surface moyenne par producteur est en hausse constante pour atteindre les 40 hectares en 2024. Les rendements sont également en hausse à 33,7 t/ha contre 29,4 t/ha en 2023. C'est le secteur de l'industrie, en pleine croissance, qui tire la production de plants. Ainsi, sur les 15 premières variétés multipliées en Europe, 7 sont destinées à l'industrie (dont 5 variétés 'frites'), 4 à l'export, 3 au frais (et une variété mixte).

Les exportations françaises de plants sont en hausse notable pour atteindre 243 930 tonnes, en deçà toutefois du record réalisé au cours

de la campagne 2021-22 (268 423 tonnes). Un peu plus de la moitié de ces volumes (54,2 %) est destinée au marché européen, dont une grosse part (57 520 tonnes) vers la Belgique. L'Afrique est destinataire d'un peu plus du ¼ de nos exportations (64 368 tonnes, 26,39 %), devant la zone Asie-Moyen-Orient (37 096 tonnes, 15,21%) et les Amériques (3 454 tonnes, 1,42 %).

« Nous évoluons dans un contexte de transformations profondes. Les évolutions réglementaires, qu'il s'agisse du programme Ecophyto en France ou du règlement SUR et de la stratégie de restauration de la nature en Europe, nous obligent à repenser nos pratiques », a rappelé Eric Fallou, président de la FN3PT. « L'arrêt progressif des produits phytopharmaceutiques conventionnels et le durcissement des exigences environnementales ne sont pas seulement des contraintes : ils sont aussi une invitation à innover ».

« Notre défi est immense, a conclu le président : celui d'assurer la transition agroécologique des plants de pomme de terre, tout en maintenant l'excellence technique, sanitaire et économique qui fait la force de nos productions certifiées ».

Olivier MASBOU

AGENDA

7 janvier 2025

Assemblée générale du CNIPT
Paris
www.cnipt.fr

4 février 2025

Assemblée générale de L'UNPT
Paris
www.unpt.fr

5 février 2025

Journée Technique Nationale Pomme de terre
Amiens
www.arvalis.fr

Du 22 février au 2 mars 2025

Salon International de l'Agriculture
Paris
www.salon-agriculture.com

1^{er} avril 2025

17^{ème} édition du Forum végétal
www.forum-vegetable.fr

23-24 avril 2025

Medfel
Perpignan
www.medfel.com

EN BREF...

Filière

L'UNPT tiendra son AG le 4 février à Paris

L'Assemblée générale de l'Union Nationale des Producteurs de Pommes de Terre (UNPT) se tiendra le 4 février à Paris. Les débats de cette AG porteront sur le thème : « Perspectives et évolutions des marchés en pommes de terre ».

Communication

La bio communique pour les fêtes

L'Agence Bio lance une vague de communication #BioRéflexe du 8 décembre au 4 janvier afin de booster la consommation de produits bio sur la période des fêtes. 134 millions de contacts sont attendus avec un spot radio diffusé sur France Inter,

France Info et RTL, des visuels de recettes diffusés sur les médias digitaux (réseaux sociaux et sites de recettes), de l'affichage en points de vente chez Intermarché, Carrefour et Monoprix, une parution publicitaire dans le magazine BON. Les pommes de terre figurent au menu de la tablée festive bio diffusée sur ces différents canaux (hors radio).

Union européenne

La feuille de route du nouveau Commissaire à l'Agriculture

Le nouveau Commissaire européen à l'Agriculture et au Développement rural, Christophe Hansen, a participé, le 9 décembre à son premier Conseil des ministres de l'Agriculture de l'UE. A cette occasion, il a présenté sa feuille de route pour l'année qui vient.

Il a validé deux propositions, déjà annoncées au printemps, sur le renforcement des organisations de producteurs et la lutte contre les pratiques commerciales déloyales. Le Commissaire présentera « sa vision sur l'avenir de l'agriculture et de l'alimentation » en février prochain. Cette vision sera ensuite déclinée tout au long de l'année avec une stratégie sur l'élevage, une autre sur le renouvellement des générations, ainsi qu'une évaluation comparative de la durabilité des exploitations. Enfin, une fois le cadre financier pluriannuel 2028-2034 dévoilé avant l'été, des propositions pour la nouvelle PAC post-2027 seront préparées. La période qui s'ouvre doit être « l'occasion de tourner la page, de repartir à zéro avec une approche différente basée au plus près du terrain, après des années de sur-réglementation » a déclaré Christophe Hansen.



Cliquez sur les liens pour en savoir plus

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 49

Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5 kg	740 (↘)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	nc.

Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	820 (=)
Rouge France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	830 (=)

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 49

Conservation France biologique	1340 (↗)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 49

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	350 (↗)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	330 (=)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	300 (=)

Rungis - Semaine 49

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	500 (=)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	500 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2020

	Octobre 2024	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	124,4	- 3,9 %

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2020

	Octobre 2024	Variation en % sur un an
Pommes de terre	161,2	+ 3,3 %

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 47 et 48
Consommation polyvalente	333
Chair ferme blanche	350
Chair ferme rouge	335

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Octobre 2024	Variation en % sur un an
Pommes de terre	151,66	- 1 %

Source : INSEE

Prix de vente consommateurs en GMS - €/kg

Formats compris entre 2 kg et 3 kg (cœur de gamme) - hors BIO	Octobre 2023	Octobre 2024	Évol. oct. 2024 vs oct. 2023
Eau / vapeur / rissolées	1,81	1,74	- 4 %
Four	1,45	1,65	+ 14 %
Frites	1,65	1,59	- 4 %

Source : Evaluations GIE Interfel/CNIPT (161 points de vente en octobre 2023, 232 points de vente en octobre 2024)

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (PotatoNI) Semaine 49 Semaine 50

Frites 35mm+	nc.	nc.
Innovator	nc.	nc.
Fontane	nc.	nc.
Export	nc.	nc.

Allemagne (Reka) Semaine 48 Semaine 49

Rhénanie (marché du frais)	260	260
Rhénanie-Palatinat (marché du frais)	280-300	280-300
Basse-Saxe (marché du frais)	240	240

Belgique (Fiwap/Viaverda)

Semaine 49

Semaine 50

Fontane / Challenger	150-170	150-200
Bintje	150-175	150-180

Des nouvelles de nos voisins

(Source : Business France pour le CNIPT)

Israël consomme environ 250 000 tonnes de pommes de terre par an. Les tensions liées à la guerre et à la sécheresse ont accru la demande intérieure et étrangère (notamment en Europe et dans les territoires palestiniens). Gaza, qui produisait auparavant une partie de ses besoins, n'a rien cultivé cette année en raison du conflit. En conséquence, environ 50 000 tonnes de pommes de terre israéliennes seront destinées à Gaza et à la Cisjordanie. Un manque de pommes de terre a récemment été constaté dans les supermarchés israéliens. Le ministère a ainsi pris plusieurs mesures pour limiter la pénurie : relocalisation des cultures depuis les zones de conflit, régulation des exportations vers Gaza et coordination avec les producteurs pour accélérer les plantations d'automne.

En Espagne, la production de pommes de terre tardives progresse normalement en Andalousie, dans les zones de Grenade, Málaga et Séville. Les cultures sont en phase de développement des tubercules, avec des variétés telles que Spunta et Soprano.

En Italie, le prix de la pomme de terre de conservation, au stade de production, est en moyenne de 380 €/t. Les pommes de terre françaises représentent l'offre majoritaire sur les étals au stade de gros.

En Allemagne, la quantité nette de récolte disponible pourrait être inférieure aux prévisions, car la perte au triage est élevée. Les conditionneurs sont occupés à la fois par les marchandises premium pour les ventes de Noël et par les « offres spéciales », toujours en cours, pour le commerce de détail. Les ventes actuelles sont satisfaisantes. Parallèlement, il semble y avoir plus de demandes à l'exportation que d'habitude pour cette période de l'année.

Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél. : 01 44 69 42 10

Directrice de publication

Rédactrice en chef :

Florence Rossillion

Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution

ISSN n° 0991-3351

