

Nouvelle baisse des ventes sur P13

Achats des ménages sur la période P13 : Du 02 décembre au 29 décembre 2024

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont en diminution sensible de plus de 7 % sur la dernière période analysée, du 02 décembre 2024 au 29 décembre 2024. Cette baisse est importante dans les circuits généralistes (baisse de 9,8 % vs N-1) ; elle n'est que partiellement compensée par la hausse observée dans les circuits spécialisés (+ 4 % vs N-1).

Seules les Grandes Surfaces Frais, et dans proportion encore plus importante, les magasins de proximité, tirent leur épingle du jeu, avec une hausse, respectivement, de 22,1 % et de 48,5 % vs N-1. A l'inverse, les primeurs (- 26,9 %) et les supermarchés (- 19,1 %) sont les deux principaux circuits qui tirent les ventes vers le bas sur cette période P13.

En ce qui concerne les conditionnements, la baisse du format « historique » de 2,5 kg se confirme encore et toujours, avec -15,1 % sur P13. Comme pour la dernière période (P12), seuls les emballages de 1 à 2 kg progressent sur cette période, avec + 5,9 % en volume.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,34 €/kg, un niveau de 2,3 % supérieur au prix moyen sur la même période en 2023, et supérieur de 9,2 % vs N-2.

En cumul, sur les cinq premières périodes de la campagne 2024-2025, soit de la période du 12 août 2024 au 29 décembre 2024, les achats des ménages baissent en volume de 2,4 % vs N-1.

Avec un prix moyen de 1,33 €/kg, les prix sont globalement stables par rapport à l'année dernière, sur cette première partie de campagne (+ 0,9 %).

Indicateurs clés sur P13 :

