



Pomme de terre

hebdo

LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1424 - 23 janvier 2025

CAMPAGNE 2024-25

7,7 millions de tonnes : une production française de pommes de terre en croissance afin d'accompagner la demande

La campagne de production 2024 marque une étape importante pour la filière pomme de terre française. Avec une augmentation significative des surfaces dédiées à la conservation (+ 11 %), atteignant 178 900 hectares selon les derniers chiffres d'Agreste, les premiers bilans révèlent une production qui poursuit sa croissance malgré les défis climatiques d'une saison particulièrement humide et éprouvante pour les producteurs.

panel UNPT-CNIPT (Picardie, Nord Pas-de-Calais, Champagne-Ardenne, Centre, Haute-Normandie). Cependant, elle met en lumière l'incapacité persistante à retrouver les niveaux de rendement atteints il y a dix ans. Cette stagnation soulève des questions cruciales sur l'avenir des rendements à moyen et long terme et sur ses conséquences directes pour la production nationale. Au total, la production nationale s'élèverait à 7 711 209 tonnes, enregistrant une hausse de 12,2 % par rapport à l'année précédente. Cette progression résulte principalement de l'augmentation des surfaces cultivées, soutenue par une forte croissance de la demande industrielle. A cela s'ajoute une dépendance accrue de certains pays voisins, confrontés à des difficultés croissantes dans leur propre production. ■

Après une année 2022 caractérisée par des rendements catastrophiques et un rebond notable en 2023, la récolte 2024 s'inscrit dans la moyenne décennale, atteignant un rendement brut national de 43,1 t/ha, et de 44,5 t/ha dans les zones du

À DÉCOUVRIR

Campagne 2024-25

1

7,7 millions de tonnes : une production française de pommes de terre en croissance afin d'accompagner la demande

Salon International de l'Agriculture

2

Les pommes de terre au Salon International de l'Agriculture 2025

Communication france

3

La pom-pom pomme de terre de retour sur les ondes !

Marchés

4

Des nouvelles de nos voisins

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique. Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur cnipt.fr dans l'onglet « Newsletter ».

Tableau de la production française de la pomme de terre de conservation par région

(Source : panel UNPT-CNIPT / Agreste)

REGION	Rappel 2023			2024			Evolution production sur 1 an
	Surfaces (ha)	Rendement (t/ha)	Production (t)	Surfaces (ha)	Rendement (t/ha)	Production (t)	
NORD-PAS DE CALAIS (1)	54 940	44,6	2 452 522	60 370	44,0	2 656 280	8,3%
PICARDIE (1)	44 980	43,7	1 964 726	50 427	42,3	2 133 062	8,6%
CHAMPAGNE ARDENNE (2)	14 565	49,8	725 920	16 910	50,5	853 955	17,6%
CENTRE-VAL DE LOIRE	12 717	46,8	595 028	14 980	44,0	658 671	10,7%
HAUTE NORMANDIE (3)	11 220	43,0	482 684	13 180	45,6	601 008	24,5%
ZONE PANEL UNPT	138 422	44,9	6 220 880	155 867	44,5	6 902 976	11,0%
BRETAGNE	6 000	26,0	156 000	6 600	26,4	174 240	11,7%
ILE DE FRANCE	3 570	46,3	165 291	3 746	62,4	233 750	41,4%
RHONE ALPES (4)	1 710	30,0	51 300	2 590	30,0	77 700	51,5%
ALSACE (2)	1 025	38,0	38 950	980	35,5	34 790	-10,7%
AUTRES REGIONS	7 950	30,0	238 500	9 135	31,5	287 753	20,7%
ZONE AGRESTE	20 255	32,1	650 041	23 051	35,1	808 233	24,3%
FRANCE	158 677	43,3	6 870 921	178 918	43,1	7 711 209	12,2%

(1) Nord-Pas de Calais et Picardie forment la Région Hauts-de-France (2) Champagne-Ardenne et Alsace font partie de la Région Grand Est

(3) Haute-Normandie est intégrée à la Région Normandie (4) Rhône-Alpes est intégrée à la Région Auvergne-Rhône-Alpes

Zone Panel UNPT : régions couvertes et enquêtées par le Panel UNPT-CNIPT

Zone Agreste : régions non couvertes par le Panel UNPT-CNIPT et complétées avec les données Agreste au 1^{er} décembre 2024

SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE

Les pommes de terre au Salon International de l'Agriculture 2025

Cette année encore, le CNIPT sera présent au Salon International de l'Agriculture pour mettre en lumière les acteurs de la filière pomme de terre fraîche. Le Salon se tiendra du 22 février au 2 mars 2025 au Parc des Exposition – Porte de Versailles à Paris.

Tout savoir sur le parcours de la pomme de terre du champ à l'assiette

Fort du succès de l'édition 2024 où le stand du CNIPT a reçu le prix du stand à la pédagogie remarquable. En 2025 le stand de la filière pomme de terre fraîche aura la même structure du parcours de la pomme de terre du champ à l'assiette.

Cette année encore une partie du stand est dédiée à la campagne « **Potatoes Forever!** », qui a pour objectif de sensibiliser le grand public aux bonnes pratiques environnementales de la filière. Ainsi les visiteurs découvriront toutes les actions mises en place par chaque acteur de la filière pour réduire leur impact environnemental et climatique. Enfin le parcours se terminera, par la mise en lumière de la campagne « **La pomme de terre, c'est la base.** », avec le retour en 2025 d'une cuisine pour donner envie au plus grand nombre de cuisiner la pomme de terre ! Des chefs et des influenceurs animeront des ateliers culinaires, offrant une occasion idéale de transmettre des messages pédagogiques sur la conservation optimale des pommes de terre, la segmentation culinaire et les efforts environnementaux de la filière.

Pour optimiser au mieux l'expérience des visiteurs, cette année la configuration du stand du CNIPT sera un peu différente. Toujours dans le Hall 2.2, la filière aura deux espaces : le

premier, le stand principal « Les pommes de terre », accessible au public fera 105 m². Un second espace, une réserve déportée de 18 m² qui sera équipé comme une vraie cuisine professionnelle afin de préparer au mieux les ateliers culinaires. Au total, ce sont donc 123 m² dédiés à sensibiliser les visiteurs à la consommation de pommes de terre, en alliant pédagogie et convivialité.

Côté animation...

De nombreuses animations sont prévues en plus des ateliers culinaires. Notamment un quiz sur les bonnes pratiques environnementales de la filière. Un animateur dynamique, incitera les visiteurs à participer à un question-réponse pour qu'ils testent et étoffent leurs connaissances.

Le CNIPT bénéficie de l'implication des professionnels de la filière Pommes de terre, présents sur le stand sur toute la durée du salon. Producteurs, négociants, courtiers, représentants de la grande distribution et primeurs apporteront conseils pratiques et messages liés à leur expérience métier, à chaque étape de la visite. Leur présence sur le stand reste un atout majeur de la rencontre avec le public. **Il reste quelques places de disponibles pour assurer une permanence sur le stand, si vous êtes intéressés, contactez le service communication : 01 44 69 42 17**

Les élus nationaux et régionaux, les contacts politiques et institutionnels seront accueillis sur le stand pour des temps d'échanges autour de sujets impactant pour les filières.

Rendez-vous Hall 2.2. Stand D017 pour une édition festive au service de la filière. ■

Sarah TALEB – CNIPT



COMMUNICATION FRANCE

La pom-pom pomme de terre de retour sur les ondes !

La pomme de terre reprend la parole avec une nouvelle campagne radio et digitale qui s'annonce déjà comme un succès ! Du 19 janvier au 9 février, retrouvez-la sur les ondes des groupes NRJ, RTL et les Indés Radios. Avec deux spots détonnant de la campagne « La pomme de terre, c'est la base. », l'objectif est clair : dynamiser le trafic en point de vente et toucher un large public familial.

Cette stratégie de communication mise sur une forte présence à des moments stratégiques, notamment les blocs de fin de semaine, afin de maximiser l'impact. En chiffres, cela représente une large audience de 91 millions de contacts ciblant principalement les 25-49 ans, une tranche d'âge clé avec un fort potentiel de développement en terme de fréquence d'achat.

Mais la campagne ne s'arrête pas là. Pour s'adresser directement aux jeunes consommateurs, les spots seront également diffusés sur les plateformes audios digitales telles que Spotify et Deezer. Près de 2 millions de contacts supplémentaires sont attendus sur ces canaux, permettant ainsi de renforcer la



présence de la pomme de terre dans l'esprit des nouvelles générations.

À l'automne dernier, cette campagne avait déjà fait sensation. Selon un post-test réalisé par OpinionWay en novembre 2024, elle avait suscité un excellent souvenir publicitaire et une intention d'achat futur à hauteur de 88 %. Des chiffres qui confirment l'efficacité de cette approche audacieuse et créative.

Envie de (re)découvrir les spots ? Rendez-vous sur la chaîne YouTube : [Écoutez la campagne.](#)

Avec une telle stratégie, la pomme de terre s'affirme une fois de plus comme un produit indispensable dans nos assiettes et dans nos esprits. La base, tout simplement ! ■

Laure PAYRASTRE – CNIPT

AGENDA

4 février 2025

Assemblée générale de L'UNPT
Paris
www.unpt.fr

5 février 2025

Journée Technique Nationale Pomme de terre
Amiens
www.arvalis.fr

Du 22 février au 2 mars 2025

Salon International de l'Agriculture
Paris
www.salon-agriculture.com

1^{er} avril 2025

17^{ème} édition du Forum végétable
www.forum-vegetable.fr

9 avril 2025

Assemblée générale de Felcoop
Paris

23-24 avril 2025

Medfel
Perpignan
www.medfel.com

EN BREF...

Production

Au programme de la Journée Technique Nationale Pomme de terre

La Journée Technique Nationale Pomme de terre, organisée par ARVALIS, aura lieu le 5 février à Amiens. Après le traditionnel point réglementaire, la liste des nouvelles inscriptions au catalogue français des variétés sera dévoilée. Les collaborateurs d'ARVALIS procéderont ensuite à un tour d'horizon des travaux sur plusieurs sujets : la tolérance des variétés aux stress abiotiques ; « ROOT2RES : utiliser le phénotypage racinaire pour mieux caractériser les variétés » ; Etude de leviers agronomiques pour améliorer la résilience de nos systèmes. Les travaux de l'après-midi porteront notamment sur la présentation de la feuille de route décarbonation pour la filière pomme de terre ; et sur les résultats du TAUPIC, le projet collaboratif sur la pré-

vision de risque et les leviers de protection vis-à-vis des taupins en pomme de terre.

Filières

Un nouveau directeur pour FranceAgriMer

Jusqu'à présent délégué interministériel en charge de la gestion de l'eau en agriculture auprès des ministres en charge de l'agriculture et de l'environnement, Martin Gutton est nommé directeur général de FranceAgriMer en remplacement de Christine Avelin. Il prendra ses fonctions le 1^{er} février.

Parlement

11 filières agricoles demandent l'adoption de la proposition de loi Duplomb

11 filières agricoles, dont l'UNPT et la FN3PT pour les pommes de terre, se pro-

noncent en faveur de l'adoption de la proposition de loi « visant à lever les contraintes à l'exercice du métier d'agriculteur » déposée par le sénateur Laurent Duplomb. Ces 11 filières « approuvent le diagnostic de la proposition de loi : des pans entiers de l'agriculture risquent de disparaître ». Ainsi, en pommes de terre, les distorsions de concurrence en matière phytosanitaire pèsent lourdement sur les coûts de production français. « En raison des contraintes réglementaires et des coûts liés à des pratiques plus durables, le surcoût de production des plants de pomme de terre en France est estimé entre 15 et 20 % » par rapport aux plants importés. « Pourtant des réponses simples et pragmatiques existent qui ne coûtent rien au budget de l'Etat. Elles sont contenues dans cette proposition de loi » écrivent les 11 filières. Le texte va être discuté en séance publique au Sénat les 27 et 28 janvier.

LES MARCHÉS PHYSIQUES

Cotations France (RNM)

En €/tonne

Marché français - Stade expédition - Semaine 02

Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5 kg	740
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	nc.

Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	820
Rouge France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	820

Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 02

Conservation France biologique	1390 (▼)
--------------------------------	----------

Export-Stade expédition - Semaine 02

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	370
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	330
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	290

Rungis - Semaine 02

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	530 (▼)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	480 (▼)

N.B. : entre parenthèses, la tendance du marché.

Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2020

	Novembre 2024	Variation en % sur un an
Indice mensuel général	124,2	- 3,3 %

Source : INSEE

Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2020

	Novembre 2024	Variation en % sur un an
Pommes de terre	163,1	- 10,2 %

Source : INSEE

Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 01 et 02
Consommation polyvalente	362
Chair ferme blanche	365
Chair ferme rouge	344

Source : Courtiers assermentés français

Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Décembre 2024	Variation en % sur un an
Pommes de terre	146,89	- 0 %

Source : INSEE

Prix de vente consommateurs en GMS - €/kg

Formats compris entre 2 kg et 3 kg (cœur de gamme) - hors BIO	Décembre 2023	Décembre 2024	Évol. déc. 2024 vs déc. 2023
Eau / vapeur / rissolées	1,85	1,66	- 10 %
Four	1,58	1,46	- 8 %
Frites	1,55	1,43	- 8 %

Source : Evaluations GIE Interfel/CNIPT (168 points de vente en décembre 2023, 179 points de vente en décembre 2024)

Cotations marchés étrangers

En €/tonne

Pays-Bas (PotatoNI)

Semaine 03 Semaine 04

Frites 35mm+	215-350	250-360
Innovator	280-350	280-360
Fontane	215-275	250-300
Export	230-275	240-275

Allemagne (Reka)

Semaine 02 Semaine 03

Rhénanie (marché du frais)	260	260 (300 en sortie palox frigo)
Rhénanie-Palatinat (marché du frais)	280-300	320-340 en sortie palox frigo
Basse-Saxe (marché du frais)	240	240

Belgique (Fiwap/Viaverda)

Semaine 03

Semaine 04

Fontane / Challenger	250	250
Bintje	250	250
Innovator	300-325	300-325

Des nouvelles de nos voisins

(Source : Business France pour le CNIPT)

En Pologne, la récolte de pommes de terre en 2024 est estimée à environ 6,4 millions de tonnes, en hausse de 950 000 t par rapport à 2023 (+ 13,4 %). La tendance à la baisse de la superficie a été inversée. Les prix élevés depuis la pandémie de COVID-19 ont suscité un intérêt croissant des agriculteurs pour cette culture. Mais la part du rendement commercialisable dans le rendement total des pommes de terre destinées à la consommation est estimée à environ 75 % cette saison. Car de nombreux problèmes de qualité existent. Sur le marché de gros, l'origine polonaise est prédominante, mais les pommes de terre françaises et chypriotes sont également identifiées.

Au Royaume-Uni, la disponibilité de pommes de terre est généralement bonne et les acheteurs ne s'attendent pas à des problèmes d'approvisionnement d'ici à la fin de mars. Pourtant, à partir du mois d'avril, l'offre de certains types de pommes de terre (ex. « type salade ») pourrait être plus restreinte.

En Allemagne, depuis la semaine 03, les conditionneurs se font principalement livrer à partir de marchandises stockées en palox/frigo et répercuteront les augmentations de prix dues au stockage. On signale également une demande soutenue en plants cette année (pour les plantations 2025).

En Espagne, à Cadix, dans la région de la Costa Noroeste, la récolte de la pomme de terre tardive a débuté mi-décembre, avec des rendements d'environ 25 t/ha. À Cordoue, des apports d'engrais de fond ont été effectués, ainsi que des préparations des sols en vue des plantations de pommes de terre primeurs, qui ont commencé fin décembre dans le bassin de la Campiña Baja. À Málaga, les parcelles de pommes de terre tardives étaient en phase de grossissement des tubercules. Les estimations réalisées indiquaient de petits calibres et des rendements faibles jusqu'alors.

Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél. : 01 44 69 42 10

Directrice de publication

Rédactrice en chef :

Florence Rossillion

Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution

ISSN n° 0991-3351

