



# Pomme de terre



LE JOURNAL DE LA POMME DE TERRE - n°1428 - 20 février 2025

## USAGES ET ATTITUDES

# Pomme de terre de conservation 2024

Deux études sur les « Usages et Attitudes des Français » ont été réalisées en 2024 : l'une portant sur la pomme de terre de conservation, et l'autre sur la pomme de terre de primeur. Ces études ont été menées par Opinion Way, et cofinancées par le CNIPT et FranceAgriMer.

Cet article présente les résultats de la partie « conservation », étude réalisée du 13 au 21 novembre 2024 auprès d'un échantillon de 1 054 personnes. Cette enquête vient actualiser les données de 2016 et 2021, analysant les perceptions, pratiques et stratégies d'achat des consommateurs.

### La pomme de terre est toujours l'aliment préféré des français.

Avec 61 % de préférence, la pomme de terre reste l'aliment préféré des français (en pro-

gression vs 2021, 61 % en 2024 vs 56 % en 2021). Cf. graphique.

Elle conserve aussi une **très bonne image, qui progresse continuellement depuis 2016** (62 % de notes 9 à 10 en 2024 vs 54 % en 2016) et **en tendance vs 2021** (62 % en 2024 vs 59 % en 2021). La pomme de terre se positionne devant les pâtes et le riz.

La pomme de terre est appréciée parce que c'est un **aliment qui plait à toute la famille** (78 %), pour **sa polyvalence** (77 %), parce que c'est un **vrai plaisir à consommer** (73 %) et parce que **l'on peut la servir à des invités ou à des repas de fêtes** (72 %).

Elle est de plus en plus associée à des recettes originales et exotiques (46 % en 2024 vs 38 % en 2016) mais peut encore progresser sur ce territoire.

## À DÉCOUVRIR

### Usages et attitudes

1-2

Pomme de terre de conservation – 2024

### Programme européen

3

Potatoes Forever : un bilan positif

### Marchés

4

Niveau de stocks (producteurs) à fin décembre 2024

Pomme de terre hebdo est 100 % numérique. Pour le recevoir par mail, veuillez vous inscrire sur [cnipt.fr](http://cnipt.fr) dans l'onglet « Newsletter ».

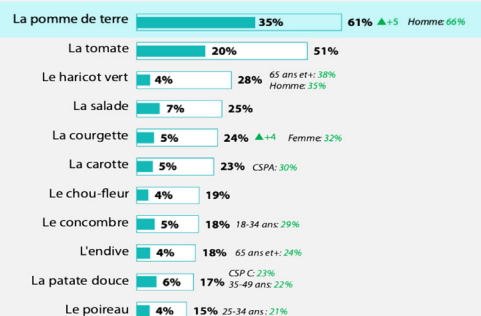
### La pomme de terre s'inscrit toujours comme l'aliment préféré des français, en hausse par rapport à 2021

(« Sondage OpinionWay pour le CNIPT/FranceAgriMer »)

#### Aliments préférés

A4. Parmi la liste suivante, quels sont vos 3 aliments préférés ? En 1er ? En 2ème ? En 3ème ?

● En premier ○ Au global



opinionway pour CNIPT FranceAgriMer

▼ / ▲ Evolutions significativement supérieures / inférieures à la vague 4 (2021)  
XX% : Résultats significativement supérieurs au global



1054 personnes

(Suite page 2)

**(Suite de la page 1)**

La pomme de terre en tant que produit brut dispose **d'une image également plus saine qu'en 2021** : elle est perçue comme moins calorique (62 % l'estiment calorique en 2024 vs 69 % en 2021), bien que la méconnaissance de sa composition reste un frein.

**Un achat (4 dernières semaines) de pommes de terre qui progresse en tendance d'année en année (82 % des français en 2024 vs 77 % en 2016)**

Les consommateurs **achètent majoritairement leurs pommes de terre de conservation en hyper/supermarché** (69 %, +5pts vs 2021). Pour l'achat de pomme de terre bio aussi, l'achat en hyper/supermarché reste le canal privilégié (49 %) même si le magasin spécialisé Bio, le marché et la vente directe producteur sont assez plébiscités pour ce type d'achat. Toujours concernant le **marché du bio, l'achat est en tendance à la baisse (41 % d'acheteurs vs 46 % en 2021) notamment à cause du prix.**

*Près de 9 français sur 10*

*ont confiance dans les pommes de terre*

*qu'ils achètent*

De manière générale, les acheteurs sont toujours **satisfaits de l'offre de pommes de terre en rayon** et 88 % des français ont confiance dans les pommes de terre qu'ils achètent. Un produit principalement **acheté pour son goût qui lui est propre** (60 %, +5pts vs 2021), et parce que c'est un **aliment facile à cuisiner** (51 %).

Enfin, **l'achat de sachets micro-ondables reste stable** (26 % des Français). Un achat motivé par la **rapidité de cuisson** des pommes de terre (59 %) et la **praticité** (43 %). 8 acheteurs sur 10 les cuisent bien directement dans le sachet micro-ondables.

**Malgré la hausse des prix, la pomme de terre reste attractive et bon marché**

Le **contexte inflationniste impacte les comportements et habitudes alimentaires des Français** en général. Certains français sont contraints de diminuer leur consommation alimentaire, d'autres **préparent davantage de plats faits maison** ou favorisent de **nouvelles pratiques budgétaires** comme comparer les prix ou acheter en promotions/lots.

La pomme de terre de conservation voit la **satisfaction de son prix en net recul** (72 % en 2024 vs 85 % en 2021) ainsi que de son rapport qualité-prix (65 % en 2024 vs 72 % en 2021). **Près de 7 français sur 10 estiment que le prix des pommes de terre a augmenté en 2024.** Néanmoins, la pomme de terre est considérée pas cher pour 69 % des Français.

*Malgré une baisse de la satisfaction vis à vis du prix, 69 % des Français estiment que les pommes de terre sont des produits pas chers.*

Le principal critère d'achat reste d'ailleurs **le prix** (63 %), suivi de **l'indication d'usage** (39 %) et de **l'aspect du produit** (37 %). Des prix plus attractifs inciteraient les Français à en acheter de manière plus régulière.

**Une information croissante, mais encore perfectible**

*63 % des français se considèrent*

*bien informés sur la pomme de terre*

*en général*

**Les Français se sentent de plus en plus informés sur les pommes de terre au fil des années** (+10 pts, 63 % en 2024 vs 53 % en 2016) mais ceux qui se sentent mal informés plébiscitent toujours plus d'informations sur :

- **L'origine** : un **intérêt porté principalement sur l'origine** des pommes de terre plutôt que sur la variété en elle-même. Les Français sont de plus en plus **soucieux du pays d'origine au fil des ans** (69 % en 2024 vs 59 % en 2021) voire de la région d'origine des pommes de terre (63 % en 2024 vs 57 % en 2021).

- **La segmentation culinaire** : 96 % des Français savent qu'il existe différentes variétés de pomme de terre en fonction des recettes. Malgré tout, **des recommandations d'usages sont toujours bienvenues puisque 61 % des acheteurs les utilisent pour choisir leurs pommes de terre en magasin.**

- **La conservation** : les consommateurs tendent à consommer leurs pommes de terre plus rapidement après l'achat.

**Une nécessité d'informer sur les engagements environnementaux de la filière de pommes de terre de conservation.**

**Plus de la moitié des Français se sent mal informée sur les engagements environnementaux de la filière.** D'ailleurs, de plus amples informations sur la filière **favoriseraient l'envie de consommer** des pommes de terre plus souvent et **justifieraient mieux le prix.** Par ailleurs 75 % des Français se disent prêts à acheter des pommes de terre moins belles mais plus vertueuses. Les résultats de l'étude « primeurs » vous seront présentés dans le Pomme de Terre Hebdo N°1430. ■

François-Xavier BROUTIN - CNIPT



## PROGRAMME EUROPÉEN

## Potatoes Forever : un bilan positif

Le programme d'information «Potatoes Forever !», portée par le CNIPT et l'UNAPA avec le soutien de l'Union européenne, a poursuivi en 2024 son engagement en faveur des pratiques durables dans la filière pomme de terre. Retour sur les actions clés de cette 2e année de campagne.

## Une forte présence au Salon de l'Agriculture 2024

Avec un stand de 110 m<sup>2</sup>, la filière a valorisé son savoir-faire en matière de durabilité, attirant plus de 15 000 visiteurs. Ce dispositif a reçu le prix du stand le plus pédagogique du salon.



## Engagement digital et influenceurs

La stratégie digitale a porté ses fruits : les réseaux sociaux ont touché plus de 15 millions de contacts, tandis que des vidéos d'experts (producteurs, distributeurs, chercheurs) ont totalisé 7 millions d'impressions sur Facebook et 1 million de vues sur YouTube. Trois influen-

ceurs de référence ont relayé les messages-clés, amplifiant l'impact de la campagne tout en la rendant accessible au plus grand nombre.

## Une couverture médiatique significative

Le programme a généré 106 retombées presse, notamment suite à la conférence de presse au Salon PotatoEurope et aux 9 communiqués de presse annuels. Des partenariats médias avec Le Parisien, Femme Actuelle et Le Monde ont touché plus de 6 millions de lecteurs.

## Perspectives pour 2025

La dernière année du programme s'annonce ambitieuse : participation au Salon de l'Agriculture, nouvelles interviews d'experts et collaborations avec des influenceurs. Une dynamique engagée pour faire rayonner les actions durables de la filière. ■

Laure PAYRASTRE - CNIPT

## AGENDA

Du 22 février au 2 mars 2025

## Salon International de l'Agriculture

Paris  
[www.salon-agriculture.com](http://www.salon-agriculture.com)

1<sup>er</sup> avril 2025

17<sup>ème</sup> édition du Forum végétal

[www.forum-vegetable.fr](http://www.forum-vegetable.fr)

9 avril 2025

## Assemblée générale de Felcoop

Paris

23-24 avril 2025

## Medfel

Perpignan  
[www.medfel.com](http://www.medfel.com)

11-13 juin 2025

## Congres Europatat

Lille  
[www.europatatcongress2025.com](http://www.europatatcongress2025.com)

26 juin 2025

## Qualipom'2025

Villers au Flos (Pas-de-Calais)

## EN BREF...

## Production

## Anticiper l'utilisation des plants de fermes

Semae, l'Interprofession des Semences et Plants, rappelle que la pratique des 'plants de ferme' est encadrée et n'est pas sans risques pour les producteurs. Le cadre général est posé par l'accord interprofessionnel relatif au renforcement des moyens de l'obtention végétale et au maintien d'une qualité sanitaire du territoire dans le domaine du plant de pomme de terre. Cet accord, signé en 2022, porte sur la contribution du plant de ferme à l'obtention variétale à travers une redevance de 75 % des droits en vigueur pour les variétés protégées ; et sur le maintien de la qualité sanitaire du territoire. La Semae souligne que les plants de ferme ne doivent être produits qu'à partir de plants certifiés et sont réservés au seul usage de l'exploitation. Enfin, Semae rappelle que « le maître mot pour l'autoproduction de plants est l'anticipation ». Il n'est possible

d'utiliser une partie de la production en plants de ferme que si l'agriculteur a déclaré au préalable la parcelle ayant reçu les plants certifiés originels.

## Cotisations interprofessionnelles

## La déclaration de vente de pomme de terre sur une tablette ou un téléphone portable !

Le Service relations cotisants du CNIPT poursuit les améliorations techniques. Les cotisants peuvent désormais saisir leurs déclarations de vente de pommes de terre sur leurs portables. L'accès à l'application se fait à partir du navigateur habituel : <https://espacepro.cnipt.fr> puis il suffit d'enregistrer ses identifiants une première fois pour atteindre l'espace cotisant dédié sans avoir à ressaisir ses codes à chaque fois.



Depuis la page d'accueil reproduite ci-contre, les cotisants peuvent facilement effectuer leur déclaration d'achats ou ventes pour le calcul de la Cotisation Obligatoire ou de la cotisation volontaire (FMSE), signaler une cessation temporaire ou demander un nouvel abonnement à Pomme de terre Hebdo. Le fonctionnement est le même que sur un ordinateur. Après avoir sélectionné les rubriques correspondant aux ventes et aux achats, le cotisant accède successivement aux différents tableaux pour saisir les volumes. Une fois les tonnages saisis et vérifiés, la validation de la déclaration permet l'émission de la facture correspondante. Le règlement en ligne est également possible directement depuis le téléphone ou la tablette, comme sur l'ordinateur. L'espace cotisant permet également d'accéder à l'historique des déclarations et des factures. Nous espérons que cette évolution facilitera le geste déclaratif notamment pour les déclarations les plus simples telle que les déclarations avec peu ou pas d'activité.

Le service Relations avec les cotisants du CNIPT

## LES MARCHÉS PHYSIQUES

## Cotations France (RNM)

En €/tonne

## Marché français - Stade expédition - Semaine 07

## Variétés de consommation courantes

Frites div.var.cons France lavée cat.I 50-75mm filet 2,5 kg	750 (=)
Agata France lavée cat. I 50-75 mm carton 12,5 kg	nc.
Div.var.cons France non lavée cat.II 40-75 mm filet 25 kg	nc.
Div.var.cons France lavée cat.I 40-75 mm filet 10 kg consommation	nc.

## Variétés à chair ferme

Peau jaune France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	830 (=)
Rouge France lavée cat.I + 35 mm filet 2,5 kg	820 (=)

## Marché français Bio-Stade expédition - Semaine 07

Conservation France biologique	1360 (▼)
--------------------------------	----------

## Export-Stade expédition - Semaine 07

Agata lavée cat.I +40 mm filet 10 kg consommation	nc.
Agata France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	380 (=)
Div.var.cons France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Div.var.cons France lavable cat.I 40-70 mm sac 1 tonne	340 (▼)
Monalisa France lavable cat.I +45 mm sac 1 tonne	nc.
Rouge div.var.cons France lavable +45 mm sac 1 tonne	290 (=)

## Rungis - Semaine 07

Charlotte France cat. I carton 12,5 kg	nc.
Div. var. cons France lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	550 (▲)
Div. var. cons France non lavée cat. I 40-70 mm sac 10 kg	450 (=)

N.B.: entre parenthèses, la tendance du marché.

## Indice mensuel des prix d'achat des moyens de production agricole (IPAMPA) base 100 en 2020

	Décembre 2024		Variation en % sur un an
	Indice	Variation	
Indice mensuel général	124,1	- 2,4 %	

Source : INSEE

## Indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP) base 100 en 2020

	Décembre 2024		Variation en % sur un an
	Indice	Variation	
Pommes de terre	189,9	- 5 %	

Source : INSEE

## Cotations des courtiers assermentés - lavabilité 7.5, vrac nu, départ ferme (€/T)

	Semaines 05 et 06	
	Indice	Variation
Consommation polyvalente	360	
Chair ferme blanche	370	
Chair ferme rouge	350	

Source : Courtiers assermentés français

## Indice des prix à la consommation (IPC) base 100 en 2015

	Janvier 2024		Variation en % sur un an
	Indice	Variation	
Pommes de terre	145,5	- 1,05 %	

Source : INSEE

## Prix de vente consommateurs en GMS - €/kg

Formats compris entre 2 kg et 3 kg (cœur de gamme) - hors BIO	Janvier 2024		Évol. janv. 2025 vs janv. 2024
	Indice	Variation	
Eau / vapeur / rissolées	1,79	1,62	- 9 %
Four	1,46	1,48	+ 1 %
Frites	1,50	1,52	+ 1 %

Source : Evaluations GIE Interfel/CNIPT (272 points de vente en janvier 2024, 273 points de vente en janvier 2025)

## Cotations marchés étrangers

En €/tonne

## Pays-Bas (PotatoNI)

	Semaine 07	Semaine 08
Frites 35mm+	275-375	300-380
Innovator	300-375	325-380
Fontane	275-320	300-330
Export	250-290	250-290

## Allemagne (Reka)

	Semaine 06	Semaine 07
Rhénanie (marché du frais)	300	300
Rhénanie-Palatinat (marché du frais)	320-340	320-340
Basse-Saxe (marché du frais)	260-280	260-280

## Belgique (Fiwap/Viaverda)

	Semaine 07	Semaine 08
Fontane / Challenger	300	250-300
Bintje	300	250
Innovator	nc.	nc.

## Niveau de stocks (producteurs) à fin décembre 2024

Source : UNPT pour le CNIPT

À fin décembre 2024, les stocks de pommes de terre de conservation chez les producteurs français\* s'élèvent à 4 001 273 t, contre 3 448 994 t à fin décembre 2023 et 2 731 572 t à fin décembre 2022. Ce volume regroupe toutes les pommes de terre destinées au marché du frais et à la transformation, en libre ou déjà engagées/contractualisées. Cela correspond à 58 % de la production initiale sur les régions étudiées (contre 56 % en 2023 et 50,2 % en 2022) et à une augmentation de 21 % par rapport à la moyenne quinquennale, à date identique. Mais, en parallèle, la demande du marché, en particulier sur l'industrie, s'est significativement développée. Tout comme la demande à l'export.

En ce qui concerne les pommes de terre destinées au marché du frais spécifiquement, les stocks à fin décembre 2024 sont de 1 609 312 t (ce qui correspond à 40,2 % des volumes en stock, contre 59,8 % pour l'industrie). Les stocks pour le frais s'élevaient à 1 237 389 t à fin décembre 2023 et 936 986 t à fin décembre 2022. Rappelons que la production de pommes de terre de conservation avait augmenté de plus de 800 000 t entre 2023 et 2024. Les volumes disponibles sur le marché libre (non engagés donc) sont de 300 000 t supérieurs à ceux de l'année dernière (1 369 573 t contre 1 072 065 t en 2023, et 793 480 t il y a 2 ans). Les volumes engagés, sur le frais, sont également supérieurs aux niveaux des années précédentes. Les prochains chiffres publiés concerneront les stocks à fin janvier 2025.

\* Sur les cinq régions couvertes par le panel UNPT/CNIPT : Nord-Pas de Calais, Picardie, Haute-Normandie, Champagne-Ardenne et Centre.

## Éditeur CNIPT

43-45 rue de Naples

75008 Paris

Tél. : 01 44 69 42 10

## Directrice de publication

Rédactrice en chef :

Florence Rossillion

## Conception graphique :

Aymeric Ferry

Dépôt légal : à parution

ISSN n° 0991-3351



Cliquez sur les liens pour en savoir plus