

**P02 : Une demande
ferme dans les
circuits
généralistes, et des
prix baissiers**

**Achats des ménages sur la période P02 :
Du 27 janvier 2025 au 23 février 2025**

Source : analyse CNIPT (chiffres Kantar/Myworldpanel)

Les achats de pommes de terre en l'état, de la part des ménages français, sont stables (- 0,6 %) sur la dernière période analysée, du 27 janvier 2025 au 23 février 2025. Mais on note une évolution contrastée : diminution importante dans les circuits spécialisés (baisse de 17,9 % vs N-1) et hausse sensible dans les circuits généralistes (+ 3,6 % vs N-1).

Dans les circuits généralistes, seuls les magasins de proximité (- 12,4 %) et les hypers (- 4,5 %) sont en baisse. Le « online » est en forte hausse, à + 39 %, tout comme les EDMP (+ 16,2 %). Sur les circuits spécialisés, les primeurs (- 6,3 %) et surtout les marchés/foires (- 46,1 %) sont en baisse. Les Grandes Surfaces Frais augmentent leurs ventes de 3,6 % en volume sur cette période P02.

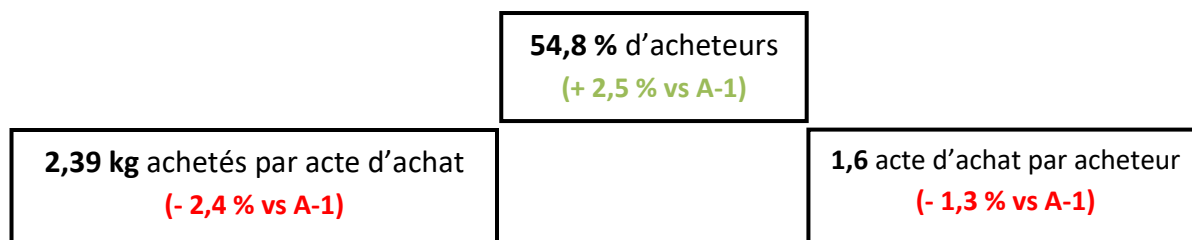
En ce qui concerne les conditionnements, le format « historique » de 2,5 kg baisse de nouveau, avec - 7,7 % sur P02, alors que les emballages de moins de 1 kg progressent fortement sur cette période, avec + 11,4 % en volume, et encore plus les emballages de 1 à 2kg, avec + 20 %. Les emballages de 5 kg augmentent de 2,8 % et les ventes en vrac baissent de 1,5 %.

Le prix moyen des pommes de terre achetées, sur cette période mensuelle, s'établit à 1,22 €/kg, un niveau de 5,6 % inférieur au prix moyen sur la même période en 2023/2024, et supérieur de 3,5 % vs N-2.

En cumul, sur les sept premières périodes de la campagne 2024-2025, soit de la période du 12 août 2024 au 23 février 2025, les achats des ménages baissent en volume de 1,8 % vs N-1.

Avec un prix moyen de 1,29 €/kg, les prix sont légèrement baissiers par rapport à l'année dernière, depuis le début de campagne (- 0,4 %).

Indicateurs clés sur P02 :



Contact information économique : F-X BROUTIN – fxbroutin@cnipt.com – Tél : 01 44 69 42 24